



INFORME SOBRE TENDENCIAS DE DESINFORMACIÓN SOBRE MIGRACIÓN Y/O RACISMO

Laboratorio de vigilancia racista y xenófoba de los discursos de odio vinculados a la juventud

“EnRÉDate por la interculturalidad: Ciudadanía transformadora promoviendo comunidades educativas justas, pacíficas e inclusivas para el 2030”
CONVENIO AECID: 2023-2026

Mayo, 2025

Índice

1. Introducción	3
2. Metodología	6
3. La desinformación identificada sobre migración y/o racismo	7
4. La desinformación identificada sobre minorías religiosas	22
5. Perfil de las personas sobre las que se desinforma	36
6. Principales plataformas en las que se han identificado los contenidos	39
7. Conclusiones	42

1. Introducción

La **desinformación** es un fenómeno que ocupa cada uno de los canales de la comunicación actual, utilizando todos los formatos o plataformas que la conforman para hacer llegar más lejos su mensaje. Una de las estrategias utilizadas en los últimos años por quienes desinforman sobre colectivos como el migrante es el uso de un **lenguaje alternativo** que pase desapercibido ante los filtros de odio aplicados por las plataformas, con términos que, por no estar tan presentes en el imaginario colectivo, no son identificados por estos.

Estos **términos**, que se utilizan al mismo tiempo para atacar y ridiculizar a las personas migrantes, hacen referencia a rasgos físicos, como en el caso de “**pelobrócoli**”; a formas de vida, como “**nocomejamón**” para señalar a las personas musulmanas; o son utilizados irónicamente para afirmar que las personas migrantes se aprovechan del sistema, como en el caso de “**pagapensiones**”. Según la psicolingüista **Marta de Pedis**, estos términos funcionan como eufemismos utilizados de forma peyorativa para **subrayar supuestos defectos** de las personas migrantes y resaltar así la superioridad y la dominancia de las personas que utilizan estas expresiones. Además, estas palabras manifiestan prejuicios, reflejan desconocimiento y se valen de **estereotipos para manipular la realidad**, según **Tiberio Feliz**, lingüista y profesor de Didáctica de la UNED.

En este tercer informe sobre tendencias de la desinformación sobre migración y racismo, realizado por la Fundación Maldita.es como parte del Convenio EnRÉDate por la interculturalidad: Ciudadanía transformadora promoviendo comunidades educativas justas, pacíficas e inclusivas para el 2030, se analizan los contenidos identificados como desinformadores entre el 16 de noviembre de 2024 y el 15 de mayo de 2025 en este ámbito y que incluyen muchos de los términos mencionados.

En estos 6 meses de análisis, se registraron **597 alertas de contenidos potencialmente desinformadores relacionados con personas migrantes o racializadas** de manera explícita y con la religión. Dentro de este último, el foco se sitúa sobre aquellos contenidos que atacan a **colectivos pertenecientes a minorías religiosas** en España, como las personas **musulmanas**, a los que además se tiende a **extranjerizar**. Así, quedan fuera de este análisis todos los contenidos que hablan de la religión de manera genérica o que se centran en la religión católica.

En cuanto a las **narrativas** tras las desinformaciones identificadas, destacan aquellas que relacionan a estos colectivos con **violencia y delincuencia**, supuestos **privilegios en el acceso a las ayudas sociales**, la **invasión migratoria** o la **imposición de formas de vida o tradiciones** identificadas como extranjeras y que se perciben como una **amenaza al sistema de valores cristianos occidentales**, especialmente en lo relativo al islam.

Estos contenidos, que se centran en alimentar **narrativas desinformadoras sobre las personas migrantes, racializadas o pertenecientes a minorías religiosas**, traspasan las pantallas y tienen un **impacto directo en sus vidas**.

Estos contenidos, que se centran en alimentar **narrativas desinformadoras sobre las personas migrantes, racializadas o pertenecientes a minorías religiosas**, traspasan las pantallas y tienen un **impacto directo en sus vidas**. Elena Méndez, técnica de Incidencia y Sensibilización de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), señala que **todos los bulos y desinformaciones conducen a la deshumanización** y esta, al odio hacia estas personas. Como consecuencia, sufren dolor emocional y un **estado permanente de alerta que se manifiesta con estrés, ansiedad** e, incluso, **depresión**, lo que en conjunto recibe el nombre de “**trauma racial**”.

Además, las **narrativas desinformadoras homogeneizan** a la población migrante bajo etiquetas como “**moro**”, “**mena**” o “**jovenlandés**” que, en palabras de **Isabella Marín**, psicóloga y miembro de la asociación de personas migrantes Mujer Diáspora, provocan la **desaparición de una parte de la persona** y lo único que permanece en la interacción con el otro es, precisamente, aquello con lo que la persona migrante no quiere ser asociada. Esta discriminación favorece, según una **investigación** publicada en la revista científica británica **The Lancet**, “la supervivencia a corto plazo frente a la salud a largo plazo”.

La **desinformación** no sólo afecta a las personas migrantes, racializadas y/o pertenecientes a minorías religiosas hacia las que se dirige, sino que también tiene **impacto en la sociedad de acogida**. Marín señala que los contenidos desinformadores **activan los sistemas de alerta de las sociedades de acogida** y las sitúa en un modo más de protección que de apertura. Esto se ve reflejado en una disminución de las aportaciones voluntarias a oenegés que atienden a estos colectivos y en **un ataque constante hacia las mismas, también mediante el uso de la desinformación**, como se pudo ver durante el **episodio de la DANA** que afectó a Valencia en octubre de 2024.

Según el último informe de la ONG Salud por Derecho, en 2024 **Europa fue el destino más peligroso para la salud**, tanto física como mental, de **las personas migrantes**.

En cuanto a la lucha contra la desinformación, el contexto de este período de análisis cuenta con los cambios en las políticas sobre moderación de contenido de Meta (Instagram, Facebook y Threads) anunciados por Mark Zuckerberg, CEO de la compañía, el 7 de enero de 2025, que **permiten que la desinformación circule más libremente.**

Esta plataforma anunció que pondría fin al programa de verificadores externos en Estados Unidos, algo que entró en vigor el 18 de marzo. Además, la compañía también eliminó **restricciones en temas como la migración, el género y la orientación sexual**, se ha reducido la moderación automática y ha aumentado el contenido político. Todas estas medidas tienen un impacto directo sobre qué se puede publicar en estas redes sociales, **poniendo menos filtros a los discursos homófobos, transfobos, misóginos y también racistas.** Uno de estos cambios ha sido, por ejemplo, la eliminación de la prohibición explícita de **señalar a las personas migrantes como miembros de grupos criminales.** Antes, este tipo de mensajes estaban sometidos a moderación y posible eliminación.

Otro hecho internacional ligado al discurso migratorio es la llegada de **Donald Trump** a la presidencia de Estados Unidos en enero de 2025. Trump basó parte de su campaña electoral en **atacar**, por medio de bulos, **a la población migrante** en el país. Además, desde el comienzo de su mandato, ha puesto en marcha **políticas antimigratorias** que también han sido aprovechadas para difundir desinformación y contenidos descontextualizados.

En este contexto, este tercer informe busca **analizar en profundidad las narrativas que utilizan desinformación** identificadas por *Maldita.es* entre el **16 de noviembre de 2024 y el 15 de mayo de 2025** y que tratan de perpetuar ideas estigmatizantes sobre la población migrante y racializada, así como la musulmana.

2. Metodología

Durante un período de dos años, comprendido entre enero de 2024 y diciembre de 2025, *Maldita.es* es la encargada de realizar **cuatro informes** sobre patrones de desinformación que promueven discursos antimigratorios y racistas. Se analizan los contenidos identificados, monitoreados y desmentidos que atacan a la población migrante. Para ello, se utilizarán los datos de la base interna de *Maldita.es*, que registra principalmente los contenidos que usuarios y usuarias envían a través de un **chatbot de WhatsApp**, y también las **alertas** recibidas por parte de su comunidad a través de **otras plataformas y redes sociales** como X (antes Twitter), Facebook, Instagram, Tik Tok y Threads.

La **recopilación de datos** a través del chatbot de WhatsApp se fundamenta en las preferencias informativas de la audiencia, especialmente en un contexto donde [el 27% de los españoles utiliza WhatsApp como principal fuente para informarse](#). Al tratarse de un canal privado y cerrado, distinto de las redes sociales, la **desinformación puede propagarse sin restricciones**.

Este sistema proporciona a la ciudadanía respuestas inmediatas o posteriores a consultas previamente abordadas en artículos. Para ello, los y las usuarias comparten con *Maldita.es* la **desinformación presente en su círculo social privado**. Este intercambio posibilita mantener una **base de datos actualizada** sobre **desinformación**, enfocada en las preocupaciones específicas, que con más de 60.000 usuarios/as, se convierte en una **pequeña muestra de la sociedad**.

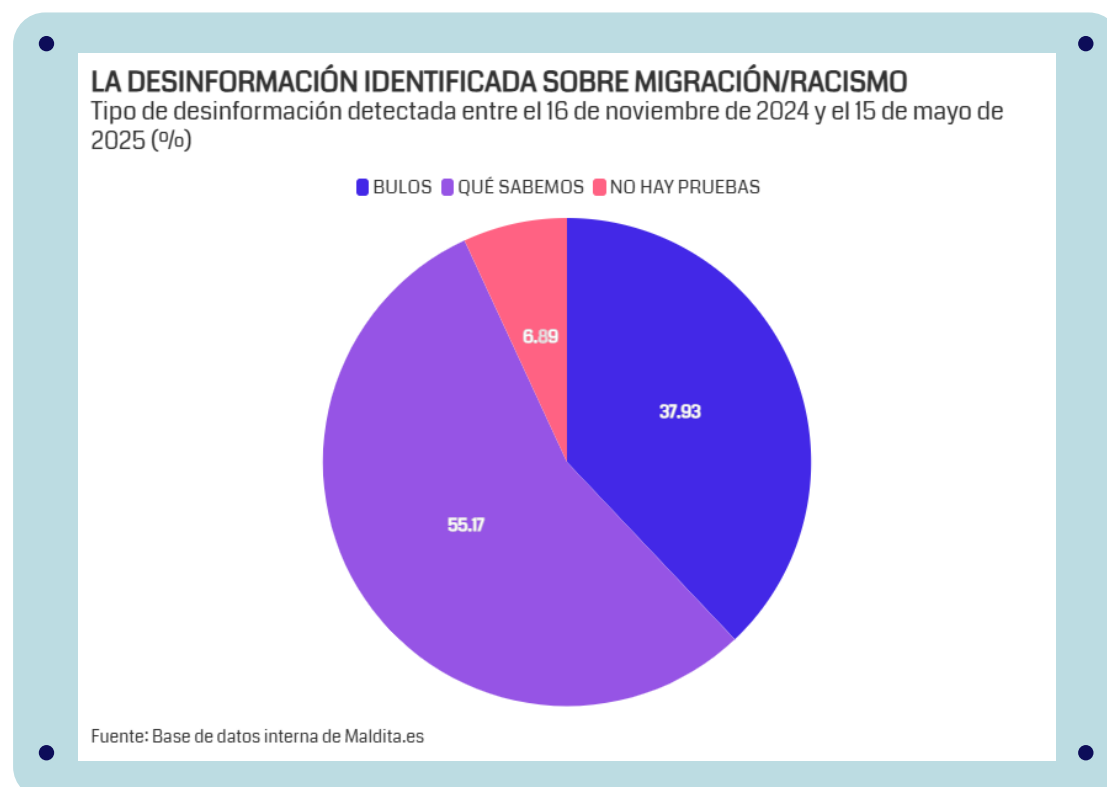
El análisis de contenidos de este tercer informe hace más hincapié en las narrativas tras estos contenidos, manteniéndolas en el centro de su estructura e incorporando cambios sobre las dos entregas anteriores. A pesar de este cambio, se mantiene una continuidad con los datos ofrecidos con anterioridad, como la división de los contenidos en cuatro categorías: **bulo, no hay pruebas, qué sabemos o pre-bunks**. Cada uno de estos contenidos verificados son asignados en una de las categorías en función de unos parámetros definidos en la [metodología pública de Maldita.es](#). Además, se añade referencias a las **respuestas contextuales** aportadas por *Maldita.es* de **manera unidireccional a usuarios/as** que consultan sobre contenidos concretos, pero que por la poca viralidad de los contenidos o por la falta de respuestas concluyentes, no tienen la entidad de artículo.

Para el **análisis de narrativas**, *Maldita.es* cuenta dentro de su base de datos interna con una **herramienta automatizada con inteligencia artificial** que analiza las tarjetas de contenido registradas por el equipo que representan los contenidos aislados y agrupa en *clusters* que **identifican la narrativa general** con la que se busca desinformar.

3. La desinformación identificada sobre migración y/o racismo

La categoría de análisis “migración/racismo” engloba todos aquellos contenidos que **señalan explícitamente a los protagonistas como personas extranjeras**, utilizando términos como “inmigrantes”, “ilegales”, “menas” o “magrebíes”. También emplean **otros términos** que, siendo menos literales, se usan para hablar de inmigración de manera despectiva, como “**jovenlandeses**” o “**pagapensiones**”.

Durante el periodo analizado, se han registrado **408 contenidos potencialmente desinformativos** dentro de esta categoría. De ellos, **29 contenían desinformación** clara o faltaba contexto. Siguiendo la metodología de *Maldita.es*, de estos contenidos, **11** fueron clasificados como “bulos” por incluir mensajes completamente falsos; **16** como “**qué sabemos**” porque fue necesario aportar contexto y/o incluían una parte de desinformación; y **2** como “**no hay pruebas**” porque no incluían ninguna fuente que respaldase las afirmaciones difundidas, pero tampoco había suficientes fuentes independientes que permitieran clasificarlos como “bulo”.



Todos estos contenidos desinformativos han servido para reforzar **narrativas estigmatizantes** contra las personas migrantes, a las que se atribuyen determinados comportamientos o tratos de favor por parte de las autoridades por el simple hecho de serlo. A continuación se exponen cuáles han sido las narrativas identificadas por *Maldita.es* en el periodo de análisis.

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “las personas inmigrantes son delincuentes e incívicas”

Una de las narrativas más recurrentes tanto en este periodo como en los anteriores es la que asocia a las personas migrantes con **actitudes violentas, delincuencia e incivismo**. Estos contenidos se atribuyen frecuentemente a **hombres jóvenes**, incluso menores de edad, **procedentes del norte de África**. Son habituales las etiquetas de “**magrebí**”, “**marroquí**” o “**mena**” en los mensajes que se difunden dentro de esta narrativa.

Esto coincide con los **datos trimestrales** (enero-marzo 2025) extraídos por el **Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia** (OBERAXE) de su monitorización de discursos de odio en línea. Durante estos tres meses, las **personas del norte de África** fueron señaladas en un **74% de los contenidos** identificados.

Durante el periodo de análisis, ha habido **14 contenidos** identificados por *Maldita.es* que desinforman o necesitan contexto dentro de esta narrativa que, además, se refuerza especialmente en **contextos de crisis o emergencias**, cuando quienes desinforman aprovechan el shock y los vacíos de información oficial, especialmente en las primeras horas tras los hechos, para **atribuir la autoría a personas extranjeras**. Un ejemplo fue el **asesinato de una educadora social en un piso tutelado de Badajoz** (Extremadura) el 9 de marzo. Las redes sociales se llenaron rápidamente de mensajes como “**un grupo de tres menas asesinan a una educadora de Badajoz**”, atribuyendo el crimen a menores migrantes, o “**este es uno de los niños que han asesinado en Badajoz a una cuidadora**, como verán vdes. **no es español**. Adivinen de dónde es: se llama **Mohamed H**” (sic.), que se difundió junto a una fotografía como si fuese uno de los detenidos.

Sin embargo, *Maldita.es* contactó con la **Policía Nacional de Badajoz**, que aseguró que los menores no eran extranjeros, sino “españoles de origen español”. También aclararon que se trataba de **dos varones de 14 años y una mujer de 17**. Uno de los detenidos es, además, **natural de Don Benito** (Badajoz), y otro es **hijo de un conocido cocinero** de la televisión extremeña. Además, no se encontraron pruebas de que la **imagen** difundida como si fuese uno de los implicados fuese real.

En contextos de crisis o emergencias, quienes desinforman aprovechan el shock y los vacíos de información oficial para atribuir la autoría a personas extranjeras.

Otro de los hechos que conllevó la difusión de contenido desinformativo en los primeros momentos fue un [tiroteo ocurrido en San Fernando](#) (Cádiz) en el mes de abril de 2025. Mensajes como “**un magrebí armado siembra el caos en San Fernando**” o “**detenido un árabe tras un tiroteo por un ajuste de cuentas en San Fernando**” atribuyeron los hechos a una persona extranjera. Sin embargo, la **Política Nacional de Cádiz** contó a *Maldita.es* que el detenido era un **hombre español**, “de Málaga”, que contaba con antecedentes policiales en el momento de su detención.

Este señalamiento a las personas extranjeras, especialmente a aquellas identificadas como “magrebíes” o “marroquíes”, es habitual en **Cataluña**, como ya se mencionó en informes anteriores, siendo **una de las comunidades autónomas con mayor presencia de inmigrantes**. En marzo de 2025, comenzó a circular por redes sociales un vídeo en el que se veía una acera llena de sangre tras, supuestamente, un [intento de robo de “dos marroquíes”](#) a un joven español en un cajero de CaixaBank en **Salt (Girona)**. Pero era un **bulo** difundido en el contexto de las [protestas](#) iniciadas el 10 de marzo en esta localidad después de que tres personas, entre ellas el **imán de la mezquita**, intentasen **okupar el piso** del que habían sido desalojados unos días antes por, supuestamente, no haber pagado la hipoteca.

Los **Mossos d’Esquadra de Girona** contaron a *Maldita.es* que la sangre del vídeo pertenecía a un **hombre español** que había resultado **herido con un cuchillo** durante una discusión con su pareja, una **mujer** de 43 años, también **española**.

También se señaló como “**marroquíes**” a los [narcotraficantes](#) que aparecían en un vídeo descargando droga a plena luz del día en Huelva con fusiles y que circuló como si hubiese sucedido en febrero de 2025. Sin embargo, la Policía Nacional aseguró a *Maldita.es* que el vídeo no era actual, sino que se había grabado en el verano de 2024, y además, **Vigilancia Aduanera** afirmó que todas las personas del vídeo eran **españolas**.

Dentro de esta narrativa que relaciona a personas migrantes con la delincuencia, se difundió también que las personas **marroquíes** “[forman el colectivo más numeroso en las prisiones españolas](#)”. Sin embargo, esta afirmación es **incorrecta** si se tienen en cuenta los datos públicos disponibles a enero de 2025, que se corresponden con el mes de diciembre de 2023. Analizándolos, se extrae que **las personas procedentes de Marruecos son la nacionalidad más numerosa entre los presos extranjeros**, no sobre el total de población encarcelada, donde **la más numerosa es la nacionalidad española**.

En todos estos casos en los que se producen hechos impactantes y violentos, la rápida intervención de fuentes oficiales “ataja radicalmente la difusión de bulos”

En todos estos casos en los que se producen hechos impactantes y violentos, la [rápida intervención de fuentes oficiales](#) “**ataja radicalmente la difusión de bulos**”, como sostiene el informe “[Disinformation landscape in Spain](#)”, del EU Disinfo Lab. Sin embargo, **conseguir esta información no siempre es sencillo**. Desde la experiencia de *Maldita.es*, cuando se atribuyen delitos a personas extranjeras, los **cuerpos policiales** suelen ampararse en la ley de protección de datos o en argumentos como que no entran en “**consideraciones capciosas contra ciertos colectivos**” para no aportar **ninguna información** que permita verificar los contenidos. Como consecuencia, estos continúan **difundiéndose sin filtro en redes sociales**.

Por otro lado, las **personas migrantes en puestos de poder o con un perfil público** también son salpicados por la desinformación. Es el caso de la diputada de SUMAR, **Tesh Sidi**, de origen saharauí, a quien se acusó de [estar cometiendo fraude de ley](#) por tener **tres pasaportes**: español, argelino y saharauí. Sin embargo, la propia Sidi contó a *Maldita.es* que la **primera y única nacionalidad que tiene reconocida es la española**, ya que España **no reconoce a la República Árabe Saharaui Democrática (RASD)** y, por tanto, su pasaporte ni tiene validez ni le otorga nacionalidad, sino que la reconoce como apátrida.

En cuanto al pasaporte argelino, **Sidi Talebbuia Hassan**, abogado y presidente de la **Asociación de Abogados y Abogadas Saharauis en España (APRASE)**, contó a *Maldita.es* que Argelia otorga un **pasaporte** a las personas saharauis refugiadas en el país a **modo de título de viaje** para que puedan viajar a España, pero este documento **no reconoce la nacionalidad argelina**, como también establece la [jurisprudencia](#) del **Tribunal Supremo**.

También se ha acusado a personas inmigrantes de estar manipulando el sistema y **evitar el cumplimiento de la Ley de Extranjería** al forzar ingresos hospitalarios [tragándose pilas para suspender su deportación](#) durante 60 días. La **Ley de Extranjería reconoce algunos supuestos** en los que la expulsión se puede demorar, como en el caso de mujeres embarazadas de riesgo o personas enfermas a las que el viaje puede afectar, pero **debe evaluarse cada situación**. Además, según **Diego Fernández Maldonado**,

abogado en Cáritas Española, **no existe un plazo de suspensión automático** por ingreso hospitalario.

La representación de las personas inmigrantes como delincuentes o violentas no ha sido una práctica exclusiva de España, sino que la hemos identificado también en otros países

La **representación de las personas inmigrantes como delincuentes o violentas** no ha sido una práctica exclusiva de España, sino que la hemos identificado también en otros países entre noviembre de 2024 y mayo de 2025. Un ejemplo es **Alemania**, donde el 31 de diciembre de 2024, un hombre [embistió con una excavadora](#) varios vehículos y mobiliario de una empresa constructora. Rápidamente, las redes sociales se llenaron de mensajes que señalaban al **autor como inmigrante** y, en algunos casos, especificaban que

era de **Afganistán**. La **Policía de Heilbronn**, localidad en la que ocurrieron los hechos, contó a *Maldita.es* que el autor era alemán y aseguraron no conocer si tenía “antecedentes migratorios”.

Otro país en el que las personas migrantes son particularmente relacionadas con la delincuencia es **Estados Unidos**, especialmente tras la **victoria de Donald Trump**. Un ejemplo de ello es el [atentado ocurrido en Nueva Orleans](#) el 1 de enero de 2025, cuando un hombre mató a, al menos, 14 personas y dejó decenas de heridos al **arrollar a una multitud con una camioneta**. Tanto **Trump**, que entonces todavía no había tomado posesión del cargo, como el presidente de la Cámara de Representantes de Estados Unidos, **Mike Johnson**, lo identificaron como una **persona migrante**. Además, colaboradores de Fox News y usuarios en redes sociales afirmaron que había **cruzado la frontera con México** dos días antes. Sin embargo, tanto el **FBI** como el que aún ocupaba el cargo de presidente, **Joe Biden**, dijeron que el autor de los hechos, abatido por la policía, era un **ciudadano estadounidense**, originario de Texas, y que **había servido en el Ejército de Estados Unidos**. El vehículo utilizado para el atropello había cruzado la frontera con México a través de Texas en noviembre de 2024, pero el conductor era otra persona, ya que se trataba de un **coche de alquiler**.

Un mes más tarde, el 10 de febrero, **190 personas venezolanas fueron deportadas a su país de origen**. Donald Trump y otros miembros de su Gobierno afirmaron que entre los inmigrantes venezolanos deportados desde Estados Unidos por estar en situación irregular [se incluían miembros de la pandilla Tren de Aragua](#), originaria de Venezuela. Dos días después de la deportación, el ministro de Relaciones Exteriores, Justicia y Paz de Venezuela aseguró públicamente que “**ni uno solo de los que vinieron tiene antecedentes de estar vinculado con el Tren de Aragua**”. También afirmó que esas deportaciones formaban parte del **Plan Vuelta a la Patria**, creado por el Gobierno venezolano para gestionar el retorno de personas venezolanas en el extranjero.

Al igual que en informes anteriores, **Reino Unido** también ha estado en el punto de mira de la desinformación sobre las personas migrantes, a las que se le atribuyen hechos delictivos. Según datos de la [Oficina de Estadísticas Nacionales](#) (ONS) de Reino Unido, entre 2023 y 2024, el **83% de las víctimas de homicidio en el país de entre 13 y 19 años fueron asesinadas con un “instrumento afilado”**. Esta problemática inspiró a los creadores de la serie “[Adolescencia](#)”, de Netflix, para crear esta **historia “ficticia” que no está inspirada en un caso real concreto**, según afirmaron en varias entrevistas.

A pesar de ello, tras su estreno, las redes sociales se llenaron de mensajes que aseguraban que la serie se basaba en dos casos concretos en los que el agresor era un

Otra práctica habitual de los desinformadores es utilizar vídeos en los que personas racializadas protagonizan actos incívicos para asegurar que son inmigrantes en España u otros países occidentales.

adolescente negro y las agredidas una o varias niñas blancas: [el triple asesinato de Southport](#) o [el apuñalamiento de una adolescente](#) de 15 años en Londres en septiembre de 2023. Además, lo usaban para acusar a Netflix de “cambiar la raza” (sic.) del protagonista eligiendo a un actor blanco.

Otra práctica habitual de los desinformadores es utilizar vídeos en los que personas racializadas protagonizan actos incívicos para **asegurar que son inmigrantes en España u otros países occidentales**. Un ejemplo es el vídeo de un joven que se dedica a [echarse perfume](#) en una tienda mientras se graba delante de las dependientas para **provocar su reacción**. Los mensajes que acompañaban al vídeo utilizaban el término “**jovenlandés**” para referirse al chico, y exigían “**deportaciones**”.

Sin embargo, el autor del vídeo tiene **otros similares en su perfil de TikTok**, y en ellos, **tanto los carteles de las tiendas como los títulos de sus vídeos están escritos en hebreo**, idioma oficial de Israel. Además, uno de estos establecimientos forma parte de una **cadena israelí** con más de 70 tiendas solo en Israel. En ningún momento se escucha a **ninguna de las personas hablar en español**.

Durante el periodo de análisis también han vuelto a difundirse como actuales **contenidos antiguos** ligados a la narrativa que vincula a las personas inmigrantes o racializadas con la delincuencia o el incivismo. En total se han identificado **12 de estos contenidos**, denominados zombies.

En enero de 2025, por ejemplo, volvió a circular una imagen que, supuestamente, mostraba a los [detenidos](#) en **Bilbao durante las celebraciones de Año Nuevo**. Sin embargo, la misma imagen fue identificada por primera vez en **agosto de 2023** y desde entonces **se ha vinculado a diversos festejos**. Todas las personas que aparecen como presuntos detenidos tienen **nombres extranjeros**.

Otro contenido que ha vuelto a difundirse como si fuera actual y que se ha reportado a *Maldita.es* hasta en **162** ocasiones es un [vídeo](#) en el que, supuestamente, la **Policía Nacional huye de un ataque de “inmigrantes ilegales”**. Pero es un **buló**. La grabación muestra, en realidad, una **manifestación** convocada en el barrio de Gamonal, en Burgos, en respuesta a las **restricciones del Covid-19** en octubre de 2020.

Por otro lado, también se han vuelto a **difundir vídeos como si hubieran sido grabados en España** pero que, en realidad, mostraban hechos ocurridos en el extranjero. Uno de ellos, que ha sido reportado hasta **25** veces a *Maldita.es*, muestra una [agresión a una mujer en una tienda de móviles](#), supuestamente en **España**. Los mensajes que lo acompañan señalan que el agresor es un “**mena**”. Pero es un bulo ya desmentido por *Maldita.es* en 2022. La agresión tuvo lugar en **Phoenix (Estados Unidos)** en junio de ese mismo año.

Esta estrategia de difusión de vídeos antiguos descontextualizados también ha sido utilizada para afirmar que un hombre, supuestamente inmigrante, había [destrozado pantallas de un aeropuerto en España](#); que [dos chicos negros se habían grabado abriendo y bebiendo](#) zumos y refrescos en un supermercado

en **España o Francia**; que un hombre, supuestamente **inmigrante**, había destrozado el parabrisas de un tranvía en España; o que un grupo de personas, supuestamente migrantes, habían robado las maletas de un autobús en marcha en París (Francia). Pero todos ellos eran **bulos para señalar a las personas migrantes como delincuentes e incívicas**.

Los flujos migratorios que recibe Europa enmarcan el contexto en el que se mueven estos contenidos desinformativos.

Los flujos migratorios que recibe Europa enmarcan el contexto en el que se mueven estos contenidos desinformativos. Según datos de la **Organización Internacional de las Migraciones (OIM)**, en **2024** llegaron **208.909 personas migrantes al continente** y en España, estas **llegadas** son particularmente notables en las **Islas Canarias**. Allí se ubica el vídeo de un grupo de personas encapuchadas destrozando las lunas de los coches aparcados, suceso que se atribuyó rápidamente a **personas migrantes** en el año 2018. Sin embargo, había sido grabado en el **madrialeño barrio de Lavapiés** durante unos disturbios producidos **tras la muerte del mantero senegalés Mame Mbaye**.

La **infancia migrante** también ha sido señalada en los contenidos zombies durante el periodo de análisis. El contenido identificado tiene que ver con la llamada “manada de Manresa”, seis jóvenes **acusados de violar a una menor de 14 años en Manresa** (Cataluña) en 2016. Las redes sociales señalaron a estas personas como “menas” y difundieron sus supuestas fotografías. Sin embargo, los acusados eran **todos mayores de edad** en el momento de los hechos, tres de ellos españoles, tres cubanos y un argentino.

Por otro lado, dentro de esta narrativa también identificamos un contenido que muestra un **acto incívico contra una persona migrante**, en lugar de ser esta persona la que cometa el acto en sí. Es el caso de un vídeo en el que, supuestamente, varias personas orinan sobre un “niño africano”. Pero es un **bulo**. En realidad se trata de **una performance** de la artista guatemalteca Regina José Galindo, que es quien está arrodillada en el suelo cubierta de carbón negro. La performance, a pesar de circular como actual, se realizó en 2013.

El **Sistema de Manejo de Desinformación (DMS)**, por sus siglas en inglés) que registra los contenidos que los/as usuarios/as envían a *Maldita.es* genera, además, un **listado de subnarrativas** más concretas que hay tras estos contenidos, algunos identificados por ser desinformación. Dentro de la narrativa de las personas migrantes **cometiendo actos incívicos o delitos**, estas han sido:

- “Los menas son criminales violentos”
- “Los inmigrantes son una amenaza para la seguridad de los países occidentales”
- “Magrebíes están detrás de una ola de violencia en España”
- “Los magrebíes tienden esencialmente a la violencia”
- “Los extranjeros son responsables de la mayoría de delitos en Cataluña”

- “La inmigración afgana es un problema creciente en Alemania”

La narrativa que utiliza desinformación para decir que “las personas inmigrantes invaden Occidente”

Otra de las narrativas recurrentes identificada en el periodo de análisis es la que tiene que ver con la **percepción de la inmigración como una invasión**. Los mensajes identificados durante estos seis meses se centran principalmente en España y en cómo está siendo invadida por personas migrantes, en muchos casos, con **la connivencia de los poderes públicos**. En total, ha habido 3 contenidos identificados por *Maldita.es* que desinforman o necesitan contexto dentro de esta narrativa.

Otra de las narrativas recurrentes identificada en el periodo de análisis es la que tiene que ver con la percepción de la inmigración como una invasión.

En el contexto de los ataques de Israel sobre Palestina, Trump anunció la intención de Estados Unidos de **tomar el control de la Franja de Gaza** con el apoyo de Israel. Como consecuencia, comenzaron a circular contenidos que afirmaban que **“hasta 2 millones de palestinos podrán pedir asilo en España”**, donde supuestamente existe la **“obligación legal”** de darles asilo. Estos contenidos se basaban en las declaraciones de algunos miembros del Gobierno de España, como Yolanda Díaz o Margarita Robles, que habían calificado el conflicto de **“genocidio”** y **“limpieza étnica”**. Además, España es partícipe de la denuncia impulsada por Sudáfrica contra Israel ante la Corte Internacional de Justicia.

Aritz Obregón, profesor de derecho internacional en la Universidad del País Vasco, contó a *Maldita.es* que, dado que las personas de la Franja de Gaza serían **expulsadas forzosamente** de su territorio, no se les aplicaría la definición clásica de “personas refugiadas” y **acogerlas supondría que España se convirtiese en “cooperador de este crimen internacional”**, lo cual implicaría “responsabilidad internacional”.

Por otro lado, relacionado con lo que califican de **“invasión migratoria”**, también se difundió el vídeo de una **manifestación multitudinaria en Grecia** con mensajes como **“GRECIA, la tarde del domingo, cuna de la civilización en las calles exigiendo a la Unión Europea que se detenga en invadir Europa con inmigración marginal o el pueblo griego marchará hasta Bruselas”**. Pero era un **bulo**. Aunque la manifestación sí ocurrió, no tenía relación con la migración, sino que se trataba de una protesta durante el segundo aniversario de un **accidente de tren que dejó 57 personas muertas en 2023** y por el que todavía nadie ha sido juzgado. Este es otro ejemplo de un **vídeo descontextualizado** para atacar a las personas migrantes.

En cuanto a los **contenidos zombies** que han vuelto a circular durante estos seis meses, identificamos 2 dentro de la narrativa de la invasión. Ambos mencionan **la llegada de embarcaciones con “inmigrantes ilegales” a**

las costas españolas y se difundieron por primera vez entre 2019 y 2020, coincidiendo con un repunte de las llegadas de migrantes a Canarias.

Uno de estos contenidos fue un vídeo grabado por la **Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas** (FRONTEX, por sus siglas en inglés) en el que, supuestamente, **una ONG estaría escenificando un rescate**. En las imágenes se observa a un grupo de personas, algunas con chalecos salvavidas, saltando de un barco pesquero a un bote más pequeño en medio del mar a plena luz del día. Sin embargo, **FRONTEX** aseguró a *Maldita.es* que **no había ninguna ONG implicada en aquella operación**, sino que se trataba de una **intervención** llevada a cabo por las autoridades italianas **en aguas italianas**, a pesar de que algunos usuarios situaban las imágenes en España.

Dentro de esta narrativa sobre la supuesta invasión migratoria, se han identificado las siguientes **subnarrativas**:

- “El Gobierno está facilitando la regularización de inmigrantes”
- “El Gobierno de España facilita la inmigración y ofrece beneficios a inmigrantes africanos”

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “las personas inmigrantes tienen privilegios en el acceso a las ayudas sociales y las desperdician”

Dibujar a las personas migrantes como privilegiadas a la hora de acceder a ayudas económicas o productos de primera necesidad es otra de las narrativas más recurrentes

Dibujar a las **personas migrantes como privilegiadas a la hora de acceder a ayudas económicas o productos de primera necesidad** es otra de las narrativas más recurrentes identificada dentro de este análisis.

En estos casos, la mayoría de los contenidos representan a esas personas migrantes supuestamente privilegiadas en el acceso a las ayudas como hombres **marroquíes y magrebíes** o como **niños/as y adolescentes**

no acompañados/as. Otros contenidos, sin embargo, simplemente se refieren a ellos como **inmigrantes en general**, sin distinción por género o nacionalidad. Durante el periodo de análisis, ha habido **5 contenidos** identificados por *Maldita.es* que desinforman o necesitan contexto dentro de esta narrativa.

En el contexto de los ataques de Israel sobre población palestina del último año, se difundieron contenidos que afirmaban que las **personas refugiadas procedentes de Gaza cobraban una ayuda de 1.600 euros mensuales** durante diez años por el simple hecho de serlo. Sin embargo, desde el **Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones** contaron a *Maldita.es* que estas personas **no reciben ninguna paga solo por ser “refugiadas gazatíes”**. Sí pueden beneficiarse de cuantías económicas directas previstas para el alquiler y la manutención, que oscilan entre los 900 y los 1.500 euros, en función del

número de personas que compongan la unidad familiar. Además, el tiempo de estancia en el Sistema de Acogida de Protección Internacional de España va desde los **18 hasta los 24 meses**, por lo que las ayudas previstas dentro de él no se conceden durante 10 años.

También se difundió el vídeo de una **manifestación en Mataró** (Barcelona) como si fuesen “**inmigrantes ilegales**” exigiendo “**vivienda gratis**” y una “**ayuda de 1.500 euros**”. Sin embargo, la manifestación estuvo organizada por más de 20 entidades sociales y de vivienda de Cataluña que, el 8 de mayo de 2025, se movilizaron bajo el lema “**barrios unidos contra el racismo y los desahucios**”. En el manifiesto, el equipo organizador especificó que se movilizaban por los **problemas de acceso a la vivienda** en Mataró, el **aumento de los desahucios** y “**el señalamiento continuo de las personas extranjeras** como responsables de los problemas sociales”. Además, en ninguno de los vídeos identificados en redes y medios locales sobre la manifestación se escuchan cánticos con las frases que afirman los contenidos difundidos.

Con esta misma narrativa también circularon mensajes que señalaban a la **ONG Provivienda** como responsable de haber **comprado 100 viviendas en Canarias** con dinero público para **alquilarlas a “inmigrantes ilegales”**, excluyendo a españoles.

Sin embargo, **Provivienda** contó a *Maldita.es* que estaban en fase de adquisición y rehabilitación de **76 viviendas** utilizando la financiación del **Plan Estatal de Acceso a la Vivienda 2020-2025**, cofinanciado por la propia ONG, y que además, estas viviendas **no están destinadas a personas inmigrantes en situación irregular**, sino a todas las personas inscritas en el **Registro Público de Demandantes de Vivienda Protegida de Canarias** (RPDVP) que tengan **autorización de residencia y trabajo**, lo que excluye a las personas migrantes en situación administrativa irregular.

Otro de los enfoques dentro de esta narrativa es el que afirma que las personas migrantes no solo tienen privilegios en el acceso a las ayudas sociales, sino que además, las desperdician.

También han circulado mensajes que afirmaban que diferentes ayuntamientos de España, como el de Barcelona, **estaban empadronando a personas migrantes en situación irregular en casas de particulares** sin consentimiento. Estos mensajes surgieron después de que una persona de Barcelona publicase un documento en el que, supuestamente, **aparecían cuatro personas extranjeras empadronadas en su domicilio**. Se compartía afirmando que es una práctica generalizada para que los “inmigrantes ilegales” puedan cobrar ayudas sociales.

Desde el **Ayuntamiento de Barcelona** contaron a *Maldita.es* que este hecho se estaba investigando como un **caso de falsedad documental**, ya que el empadronamiento se habría realizado **utilizando documentos falsos**.

Además, respecto a las ayudas sociales, algunas como la **Renta Garantizada de Ciudadanía** en Cataluña o el **Ingreso Mínimo Vital**, gestionado por el

Gobierno central, **exigen tener residencia legal** y continuada en España, es decir, estar en situación administrativa regular, por lo que las personas inmigrantes en situación irregular a los que se referían los mensajes, aun estando empadronadas, no podrían acceder a ellas.

Otro de los enfoques dentro de esta narrativa es el que afirma que las personas migrantes no solo tienen privilegios en el acceso a las ayudas sociales, sino que además, las **desperdician**. Así, desde hace varios años circulan contenidos desinformativos que acusan a estas personas de **tirar a la basura comida donada por Cruz Roja o financiada con fondos europeos**. Sin embargo, estas publicaciones van acompañadas de vídeos e imágenes que **no aportan ninguna prueba** que demuestre que, efectivamente, la comida ha sido desechada por personas migrantes.

Uno de estos contenidos es un vídeo en el que un hombre muestra varios alimentos asegurando que se trata de **comida donada por Cruz Roja** que “**dos mujeres marroquíes**” habían tirado al lado de un contenedor. Sin embargo, además de **no aportar pruebas** que respalden tal afirmación, **Cruz Roja** contó a *Maldita.es* que en sus donaciones de productos **no se incluyen ni refrescos ni productos congelados**, como sí aparecen en el vídeo. Tampoco aparecen recogidos en el **Programa de Ayuda Alimentaria 2023**, cuyas etiquetas aparecen en algunos de los productos del vídeo.

Más allá de estos nuevos contenidos, durante el periodo de análisis han vuelto a circular **18 contenidos zombies** vinculados con la **narrativa de las ayudas sociales** y los privilegios de las personas migrantes que, según un supuesto **empleado del INEM**, tienen “**muchas más papeletas de recibir ayudas que cualquier ciudadano español**”. Pero es un **buló**. Tampoco hay pruebas de que las personas migrantes, incluso las que se encuentran en situación irregular, tengan **ayudas exclusivas** en **Madrid**, Cataluña o la Comunidad Valenciana, y sin embargo, estos mensajes vuelven a circular.

También se volvió a difundir el viejo buló sobre la Junta de Andalucía y su supuesta **subvención del carné de conducir de camión “solo para inmigrantes”** que ya en 2020 fue negado por el Gobierno autonómico. Los carteles, que se difundían como actuales, se correspondían con **un curso que habían ofrecido “10 o 12 años antes”**, ya que no existe ninguna ayuda de este tipo exclusiva para personas inmigrantes actualmente.

Otros contenidos señalan a hombres jóvenes identificados como “**marroquíes**” o “**magrebíes**” que, supuestamente, reciben **prestaciones económicas** mensuales por el simple hecho de serlo. Es el caso de un vídeo en el que dos de estos jóvenes dicen cobrar **2.000 euros al mes por ser marroquíes**. Sin embargo, la autora del vídeo incluyó los hashtags “**humor**” y “**humor negro**”, aunque se ha difundido como si fuese real.

En esta misma línea se difundió de nuevo un vídeo en el que se enumeraban las supuestas **ayudas “oficiales”** que “cada inmigrante ilegal” que llega a España recibe. Este contenido, ya mencionado en el anterior informe, se pudo completar con la respuesta del **Ministerio de Inclusión, Seguridad Social**

y Migraciones en febrero de 2025, cinco meses después de que se les consultara por primera vez al respecto. Durante estos meses, el vídeo circuló una y otra vez.

Otro contenido zombie es el bulo de un hombre “magrebí” que, supuestamente, recibe **1.800 euros al mes con la ayuda PIRMI** en Cataluña. Lleva circulando desde 2019 y acumula **más de 100 recurrencias** en la plataforma de gestión de la desinformación de *Maldita.es*, dos de ellas en el periodo de análisis de este informe. En él, un hombre afirma en un audio que un “magrebí” que esperaba frente a él en la cola del banco se jactó de no tener que trabajar al **recibir mensualmente más de 1.800 euros de la ayuda PIRMI**.

Sin embargo, esta ayuda ya no existía en el momento que se identificó por primera vez el audio, ya que fue sustituida en 2017 por la **Renta Garantizada de Ciudadanía** (RGC). Además, la asignación de esta ayuda, que se concede a **personas tanto españolas como extranjeras** que cumplan con una serie de requisitos, **no alcanza los 1.800 euros mensuales**. Ni siquiera cuando la ayuda PIRMI estaba vigente alcanzaba esa cantidad.

Otros de los **contenidos zombies** más recurrentes son aquellos que señalan a las personas migrantes como prioritarias en el acceso a pensiones. Uno de los bulos, que se mueve desde 2016, afirma que hay **100.000 inmigrantes en España que no han cotizado recibiendo pensiones no contributivas**. Tampoco es cierto que una persona migrante que solo haya **trabajado dos años en España** pueda jubilarse con una **pensión de 720 euros**, ya que para poder acceder a una pensión contributiva es necesaria una **cotización mínima de 15 años** y 10 para las pensiones no contributivas.

También han vuelto a circular bulos como el de un supuesto **empadronamiento masivo** de personas migrantes en una vivienda de Barcelona para, supuestamente, **recibir ayudas sociales**, o los contenidos que señalan que los “**menas**” y jóvenes de hasta 23 años reciben una **paga de 664 euros** al mes en Cataluña.

Dentro de esta narrativa, se han identificado las siguientes **subnarrativas**:

- “Ayudas a inmigrantes”
- “El Gobierno prioriza a los inmigrantes sobre los ciudadanos locales”
- “Inmigrantes defraudan con impunidad el sistema de ayudas sociales en España”

La narrativa que difunde desinformación en relación a las políticas antimigratorias impulsadas por los gobiernos

Durante el período de análisis no solo se han identificado desinformaciones que intentan estigmatizar a las personas migrantes, también se han identificado contenidos que **desinforman en el contexto de aplicación**

de políticas antimigratorias reales que algunos gobiernos están llevando a cabo. Dentro de esta narrativa se han identificado **4 contenidos** desinformadores o necesitados de contexto, todos **relacionados con Estados Unidos** y la llegada de Donald Trump al Gobierno.

Se han identificado contenidos que desinforman en el contexto de aplicación de políticas antimigratorias reales que algunos gobiernos están llevando a cabo.

Una estrategia utilizada dentro de esta narrativa es la **difusión de imágenes manipuladas**, como la de un hombre siendo **detenido** por el Servicio de Control de Inmigración y Aduanas (ICE) de Estados Unidos con una **camiseta** en la que se lee “**Latinos for Trump**”, un colectivo de latinoamericanos en Estados Unidos que apoya a Donald Trump. Pero era un **bulo**. Aunque la **detención sí se produjo**, el hombre llevaba una **camiseta gris lisa**, sin ningún estampado. Además, se movió como actual a comienzos de 2025, pero en realidad **la fotografía se tomó en 2018** en Ohio.

También se viralizó el vídeo de una **mujer siendo detenida por un agente del ICE** tras negarse a declarar su ciudadanía mientras viajaba en un autobús. Sin embargo, a pesar de que se difundió como real, en realidad **se trataba de una actuación**. Algo similar ocurrió con el vídeo de una **familia bajando de un avión** para, supuestamente, ser **deportada por la administración Trump**. Aunque el vídeo es real, en realidad estas personas **abandonaron el avión por razones médicas**. Además, fue grabado el 19 de enero de 2025, un día antes de la toma de posesión de Trump como presidente de Estados Unidos, por lo que todavía **no estaba vigente su decreto sobre deportaciones**.

Otro contenido es una imagen de supuestos “**miles de inmigrantes**” encadenados siendo **deportados de Estados Unidos**, que se hizo viral en redes sociales. La imagen muestra indicios de haber sido **generada con inteligencia artificial**, como las caras deformadas, algunos brazos cortados, el fondo borroso o elementos distorsionados. Además, se difundió un par

de días después de que la secretaria de prensa de la Casa Blanca, **Karoline Leavitt**, sí publicase en su cuenta oficial de Twitter (ahora X) **dos imágenes reales de personas siendo deportadas encadenadas** de pies y manos.

Dentro de esta narrativa de políticas antimigratorias, el DMS de *Maldita.es* identificó **3 subnarrativas**:

- “Trump intensifica medidas de deportación y control migratorio en Estados Unidos”
- “El ICE discrimina a hispanohablantes en Estados Unidos”
- “Los inmigrantes son una amenaza para la seguridad de los países occidentales”

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “las personas inmigrantes están protegidas por las instituciones”

En el plano contrario, aunque también en el contexto de las políticas migratorias de Trump en Estados Unidos, otra de las narrativas identificadas durante el periodo de análisis por *Maldita.es* es la de las **instituciones protegiendo y abogando por las personas migrantes**, que ha sido identificada por *Maldita.es* en **3 contenidos** que desinforman o necesitan contexto.

Como respuesta a las redadas antimigratorias impulsadas por el Ejecutivo estadounidense, se difundió que la **compañía de autobuses Greyhound** había anunciado su intención de **impedir controles migratorios en sus vehículos**. Sin embargo, aunque la noticia es real y fue publicada por la agencia Associated Press (AP), no tenía **nada que ver con el contexto migratorio actual**, ya que había sido publicada en febrero de 2020, durante el último año del primer mandato de Trump.

También se difundió el vídeo en el que, supuestamente, **inmigrantes colombianos** eran recibidos en Bogotá con música y un ambiente festivo después de ser **deportados de Estados Unidos**. Pero era un **bulo**. El vídeo, que se difundió en enero de 2025, fue en realidad grabado en diciembre de 2024. Las personas allí congregadas estaban, en realidad, **esperando a sus familiares, ninguno deportado desde EEUU**, y el ambiente de fiesta podría deberse a que estaba a punto de comenzar la Feria de Cali.

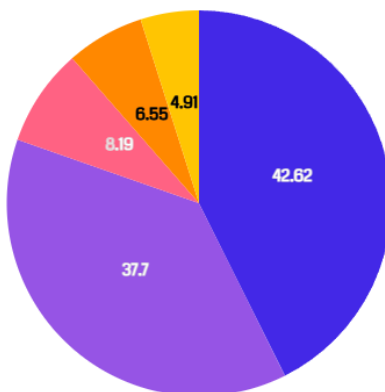
Por otro lado, aprovechando el estreno de la serie “**El Eternauta**”, de Netflix, los desinformadores aprovecharon para intoxicar el debate difundiendo una **falsa captura de pantalla con un artículo del Washington Post** en el que, supuestamente, se criticaba la **falta de personajes negros en la serie**. Pero era un **bulo**, ya que este medio de comunicación solo tenía publicados dos contenidos sobre “El Eternauta” en su web y ambos eran de 2016 y sin ninguna relación con esta serie.

En este caso, el DMS de *Maldita.es* no identificó subnarrativas específicas.

MIGRACIÓN/RACISMO

Principales narrativas detectadas entre el 16 de noviembre de 2024 y el 15 de mayo de 2025 (o/o)

- Las personas inmigrantes son delincuentes e incívicas
- Las personas inmigrantes tienen privilegios en el acceso a las ayudas sociales y las desperdician
- Las personas inmigrantes invaden Occidente
- Los gobiernos están impulsando políticas antimigratorias
- Las personas inmigrantes están protegidas por las instituciones

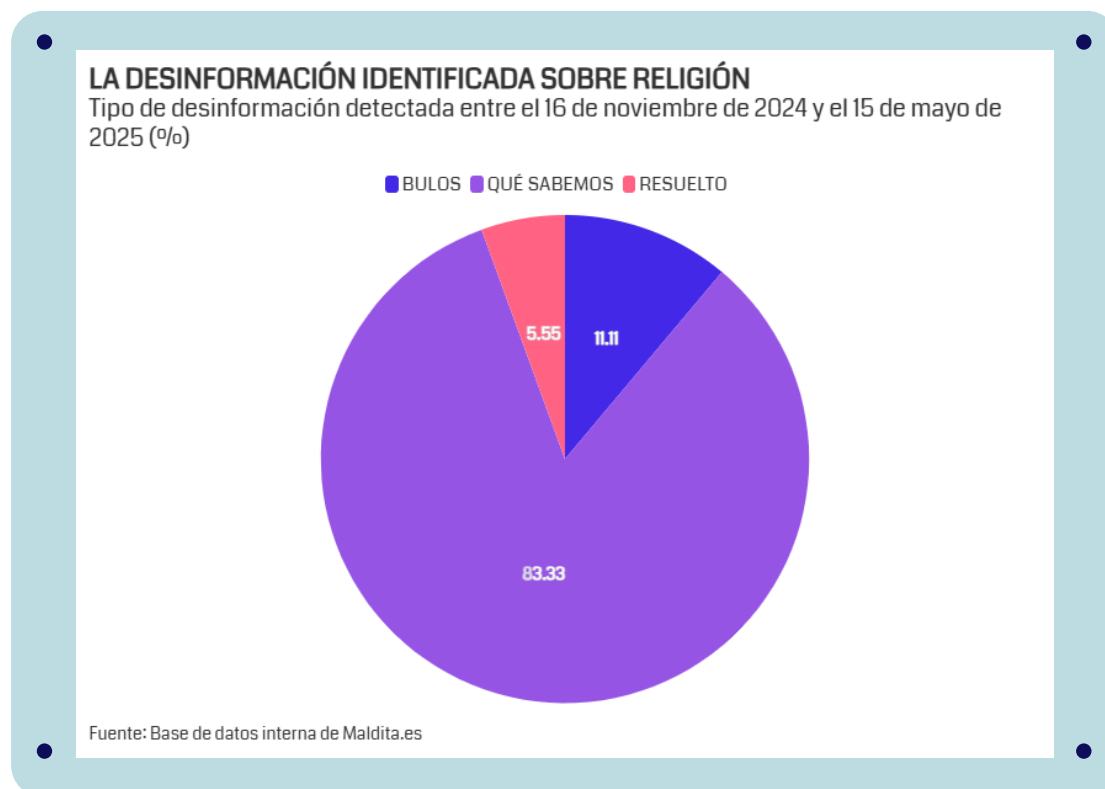


Fuente: Base de datos interna de Maldita.es

4. La desinformación identificada sobre minorías religiosas

El segundo gran grupo de análisis de este informe es aquel compuesto por contenidos que hacen referencia a las **minorías religiosas**. La cifra total de contenidos categorizados como “religión” en la base de datos interna de *Maldita.es* es de 136 y, de estos, **14** se han resuelto con un artículo que, según la [metodología pública de Maldita.es](#), son 8 bulos, 5 qué sabemos y un no hay pruebas. Entre estos contenidos se incluyen también aquellos que hacen referencia a la religión en general o a religiones mayoritarias, como el cristianismo, pero en este informe solo se analizarán aquellos que **atañen a minorías religiosas** en España, como las personas musulmanas.

Además, como las **personas musulmanas** son, en ocasiones, **percibidas como extranjeras** de manera explícita o incluyendo un componente xenófobo subyacente, también se analizan aquellos contenidos que aúnan ambas categorías: “migración/racismo” y “religión”. En este caso, se han identificado **52** contenidos, de los que se han resuelto **17** con artículo (2 bulos y 15 qué sabemos) y uno mediante una respuesta contextual, es decir, se respondió a los usuarios que consultaron a *Maldita.es* un tema, pero no había información suficiente como para elaborar un artículo completo.



Las narrativas identificadas dentro de este grupo coinciden casi en su totalidad con las identificadas en la categoría “migración/racismo”, lo que supone un ejemplo más de la extranjerización de las minorías religiosas

Las **narrativas** identificadas dentro de este grupo coinciden casi en su totalidad con las identificadas en la categoría “migración/racismo”, lo que supone un ejemplo más de la extranjerización de las minorías religiosas, a las que se percibe casi siempre como migrantes porque para los desinformadores, son dos características inseparables.

Según los **datos trimestrales** (enero-marzo 2025) del **OBEXE**, el segundo gran grupo al que se dirigió lo que este organismo denomina discurso de odio fueron las **personas musulmanas**, representando un **17% del total** de contenidos identificados. Además, esta institución señala que durante estos meses se observó un creciente número de contenidos que **vinculan la religión islámica con una “amenaza para la cohesión social”**, especialmente en torno a la celebración del Ramadán, que ha dado lugar a un discurso que **“incita a la expulsión de este grupo, presentándolo como una amenaza para la ciudadanía”**.

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “las personas musulmanas son delincuentes e incívicas”

Las **personas musulmanas**, tanto cuando son percibidas como extranjeras como cuando no, son vinculadas con **delitos o actos incívicos**. En el caso de los contenidos identificados dentro de esta narrativa en el periodo de análisis, la amplia mayoría tienen que ver con **violencia sexual de hombres musulmanes hacia niñas** menores de edad. En menor medida, también destacan algunos contenidos en los que las personas musulmanas están **involucradas en actos violentos**. En total, durante el periodo de análisis, ha habido **12 contenidos** identificados por *Maldita.es* que desinforman o necesitan contexto dentro de esta narrativa.

La **boda** o el **embarazo de niñas pequeñas** es uno de los temas más recurrentes dentro de esta narrativa. En marzo de 2025, comenzó a circular un vídeo en el que, supuestamente, un **hombre musulmán pakistaní** se había **casado con su propia hija**, a la que también habría **dejado embarazada**. Pero era un **bulo**. En realidad, el vídeo fue subido a YouTube y la descripción indica que no es real y que además, **está guionizado**. El hombre, al que señalan como padre de la niña, aparece en otras grabaciones interpretando otros personajes.

Algo similar ocurre con el vídeo de una **niña de 9 años** que, supuestamente, **es musulmana y está embarazada**. En este caso, se trata de una **influencer menor de edad** que subió el vídeo a su cuenta de Instagram en persa en **julio de 2024**. En su perfil indica que **le encanta actuar**

Las personas musulmanas, tanto cuando son percibidas como extranjeras como cuando no, son vinculadas con delitos o actos incívicos.

y además, uno de sus destacados es sobre clases de actuación. Asimismo, el mismo día que publicó este vídeo viral, también subió otras grabaciones interpretando a diferentes personajes **sin la barriga de embarazada**.

Otro vídeo viral dentro de esta temática es el de una **niña vestida con un niqab**, un tipo de velo islámico, **abrazando a un hombre adulto** que los usuarios identifican como **su marido**. Sin embargo, en otros vídeos, el hombre se refiere a la pequeña como su **hija** y en el vídeo difundido simplemente estaría alabando el vestuario de la niña. Además, ambos residen en Riad (Arabia Saudí), donde la **legislación no permite los matrimonios hasta los 18 años**.

Por otro lado, a principios de 2025, comenzaron a circular contenidos que destapaban la existencia de una supuesta **red organizada de violencia sexual contra menores de edad en Reino Unido** cometidas, mayormente, por **“hombres pakistaníes musulmanes”**. En este contexto, se afirmó también que la policía y el sector político del país conocía los hechos, pero que habían decidido **ocultarlos por miedo a parecer “racistas”**.

Sin embargo, los **estudios oficiales** y los realizados por diferentes organizaciones no ocultan los casos que **implican a minorías étnicas**, pero de manera generalizada advierten que es complicado sacar conclusiones por **la mala calidad de los datos relativos a las etnias**. Con los datos oficiales **no se puede afirmar que se trate de hombres pakistaníes**. Además, hay casos documentados de estas violaciones a menores desde, al menos **1997**, y al contrario de lo que afirman algunos contenidos, **sí hay sentencias condenatorias al respecto**.

En este contexto, también circularon contenidos que vinculaban la **desaparición** en 2003 de **Charlene Downes**, una joven británica de 14 años, con **“musulmanes”** que habrían **descuartizado su cuerpo y hecho kebab** con él. Este caso lleva años sin resolverse, pero la **Policía de Lancashire** (Reino Unido) cree que la adolescente está muerta y que **su desaparición podría estar relacionada con la mencionada red de explotación sexual** de menores. Los contenidos que afirman que habría sido convertida en carne de kebab salen de unas declaraciones al respecto que, supuestamente, habrían hecho los dos primeros detenidos en relación con este caso, aunque finalmente **fueron declarados inocentes**.

Ya en **España**, como se mencionó anteriormente, el mes de marzo estuvo marcado por los **disturbios** de Salt (Girona) después de que tres personas, entre ellas el **imán de la mezquita** de la localidad, intentasen **okupar el piso del que habían sido desalojados** un par de días antes. El motivo de este desalojo fue, según contó el Ayuntamiento de Salt a *Maldita.es*, una **“ejecución hipotecaria”**, esto es, no haberle pagado la hipoteca al banco.

En este contexto, comenzaron a circular contenidos que afirmaban que desde el consistorio le habían **regalado un piso al imán para calmar las protestas**, que él mismo habría avivado. Sin embargo, el Ayuntamiento contó a *Maldita.es* que **no era cierto que le hubiesen proporcionado una vivienda** y aclararon que fue **“su red social la que le ha permitido tener un alojamiento”**. Además,

en declaraciones a los medios, tanto el imán como una de sus hijas se desvincularon de los altercados.

Tal y como mencionó el [Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia](#) (OBERAXE), estos contenidos buscan generar “**desconfianza hacia las personas musulmanas**” y sirven para “**alimentar estereotipos sobre radicalización y falta de integración, creando un clima de estigmatización y hostilidad**”.

El mes de [Ramadán](#) es otro de los momentos que los desinformadores aprovechan para difundir desinformación e influir en la percepción que las personas no musulmanas tienen sobre el islam. En este caso, el tema que suscitó polémica fue la supuesta **exigencia de 10 euros** que algunos **menores del centro La Purísima**, en Melilla, habrían exigido el viernes 28 de marzo como **gratificación por terminar el Ramadán**, además de la ropa que ya se les había regalado. Los contenidos afirman que, tras la negativa del centro, **los jóvenes adoptaron una actitud violenta** hacia el personal y que así consiguieron el dinero. Sin embargo, **Randa Mohamed**, consejera de Política Social y Salud Pública, desvinculó públicamente esta decisión de “cualquier presión ejercida por los menores”. En este caso, los contenidos fueron resueltos mediante una **respuesta contextual**, ya que las **fuentes oficiales involucradas** y consultadas por *Maldita.es* **nunca contestaron para aclarar lo sucedido**.

Estos contenidos buscan generar “desconfianza hacia las personas musulmanas” y sirven para “alimentar estereotipos sobre radicalización y falta de integración

Más allá de todos estos contenidos identificados por primera vez en el periodo de análisis, ha habido otros **3** que han vuelto a circular durante estos meses, pero cuyo origen es anterior. Son los denominados **contenidos zombies**, que *Maldita.es* identificó en su día como desinformadores o necesitados de contexto. Es el caso, por ejemplo, del [asesinato de las tres niñas de Southport](#) (Reino Unido), vinculado a un

joven “**inmigrante musulmán**” que, finalmente, la Policía identificó como un **menor británico** de 17 años nacido en Cardiff.

También volvió a circular el vídeo de tres [jóvenes francesas de las fuerzas especiales acosadas](#), supuestamente, por “inmigrantes musulmanes”, a los que dan una paliza. Pero es un **buló** que, desde su creación, ha sido reportado en más de **100 ocasiones** a *Maldita.es*. La situación **no es real** y fue grabada en un centro de formación de dobles de acción de actores en Francia.

El último contenido *zombie* identificado en el periodo de análisis fue difundido por primera vez en 2020 como si fuesen [personas musulmanas manifestándose en Valencia saltándose el confinamiento](#) decretado por el coronavirus. Sin embargo, el vídeo fue grabado en 2018, dos años antes de ese confinamiento y la **Delegación del Gobierno de Valencia** contó entonces a *Maldita.es* que se trataba de una movilización para conmemorar el nacimiento del profeta Muhammad, como también se puede leer en una pancarta que aparece en el vídeo.

Dentro de esta narrativa, el DMS de *Maldita.es* ha identificado las siguientes **subnarrativas**:

- “Los musulmanes abusan y maltratan a mujeres y niñas”
- “Los inmigrantes son violadores y realizan abusos sexuales de manera sistemática”
- “Paquistaníes están cometiendo violaciones sistemáticas en Reino Unido”
- “Las autoridades británicas encubren o ignoran crímenes cometidos por inmigrantes musulmanes”
- “Los inmigrantes son una amenaza para la seguridad de los países occidentales”

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “las personas musulmanas imponen sus costumbres y tradiciones en detrimento de los valores cristianos occidentales”

Una de las narrativas desinformadoras más habituales sobre las personas musulmanas es aquella que las dibuja como un **colectivo que quiere imponer sus costumbres y tradiciones**, poniendo **en riesgo los valores cristianos occidentales**. Así, han circulado **8 contenidos** sobre la imposición de su alimentación, la vestimenta o la ocupación de espacios públicos para celebrar sus tradiciones que han sido identificados por *Maldita.es* como desinformadores o necesitados de contexto. Además, ha habido otros **8 contenidos zombies** que han vuelto a circular dentro de esta narrativa.

“Bien dicho, alcalde Dorval, alcalde de Quebec. Los padres musulmanes exigieron la abolición de la carne de cerdo en todos los comedores escolares de un suburbio de Montreal”, dice una cadena que ha circulado durante el periodo de análisis. Este mensaje, identificado por *Maldita.es* en enero de 2025, afirma que el **alcalde de Dorval** (Canadá) **se ha negado a suprimir la carne de cerdo en las escuelas** después de que un **grupo de padres musulmanes lo exigieran**. Pero es un **buló** que circuló por primera vez en el **año 2015** y que el Ayuntamiento negó a través de un comunicado en el que calificaban la cadena como “una noticia falsa”. Además, forma parte de una desinformación mucho más amplia.

Como ya se indicó en anteriores informes, esta cadena lleva difundándose desde, al menos, **2013**, **asociada a diferentes localidades**. En **España**, ha señalado a Villargordo (Jaén), Hervás (Cáceres), Llodio (Álava), Reinosa (Cantabria) o Almogía (Málaga). En el ámbito internacional, ha circulado asociada a ciudades de Francia o Bélgica.

Durante estos meses también ha circulado un **contenido similar** que, al contrario de lo que ocurría con la cadena de WhatsApp, fue **impulsado por el propio alcalde**. José Crespo, **alcalde de Lalín** (Pontevedra) por el Partido Popular (PP), contó en una entrevista que **miembros de la comunidad musulmana de su ayuntamiento** habían solicitado en varias ocasiones la

retirada de la carne de cerdo de los menús escolares. Desde la **Unión de Comunidades Islámicas de Galicia** (UCIDGAL) aseguraron a *Maldita.es* que en ningún momento habían trasladado tal petición al Ayuntamiento. Además, añadieron que aunque una familia hubiese pedido la ausencia de cerdo en el menú de sus hijos, eso **no sería representativo de toda la comunidad musulmana**. La alcaldía se negó a hacer ninguna aclaración al respecto a *Maldita.es* sobre la vía o el contenido de esas supuestas exigencias.

Otro contenido similar que ya verificó *Maldita.es* en 2023 y que ha vuelto a circular como **zombie** en el periodo de análisis es aquel que afirmaba que la CUP había exigido **retirar la carne de cerdo de las fiestas de Ripoll** (Girona) por respeto a las personas musulmanas. Tanto este partido, que en aquel momento se encontraba en la oposición, como Aliança Catalana, partido que gobernaba, declararon a *Maldita.es* que **esas afirmaciones publicadas en algunos medios no eran reales**.

Además, sobre los menús escolares adaptados a la religión del alumno, existe un **derecho reconocido** en España desde **1992**, cuando se firmó el **Acuerdo de Cooperación del Estado con la Comisión Islámica de España**. Esto obliga a los centros a ofrecer un menú sin carne de cerdo, lo que no implica que se retire este alimento de la dieta del resto del estudiantado, sino simplemente la existencia de alternativas.

Algo similar ocurre con la impartición de **clases de “árabe y cultura marroquí”** en los **colegios españoles**. Se difundieron contenidos que afirmaban la existencia de esta asignatura como parte de un **acuerdo novedoso de España con Marruecos y pagada “con nuestros impuestos”**. Sin embargo, la asignatura de cultura y lengua árabe forma parte del **Programa de Enseñanza de Lengua Árabe y Cultura Marroquí (PLACM)**, en el marco del **Convenio de Cooperación Cultural entre el Gobierno de España y el de Marruecos**, en vigor desde **1985**.

Sobre los menús escolares adaptados a la religión del alumno, existe un derecho reconocido en España desde 1992, cuando se firmó el Acuerdo de Cooperación del Estado con la Comisión Islámica de España.

La asignatura lleva impartándose en España desde **2012** y actualmente se encuentra disponible en **doce comunidades autónomas**. Es importante matizar que se ofrece como **actividad voluntaria para alumnado marroquí y español interesado, no es evaluable** a efectos académicos y el **profesorado está conformado por funcionarios marroquíes pagados por el Gobierno de Marruecos**, no por España. Como su impartición depende de un acuerdo bilateral con Marruecos, allí también **se contempla enseñar lengua y cultura españolas**. De hecho, según la **web** de La Moncloa, **Marruecos** es ya el país con el **mayor número de centros de titularidad española en el extranjero**.

La **vestimenta de las mujeres musulmanas** es otro de los temas que más contenidos desinformativos genera. A principios de 2025, comenzaron a

circular mensajes que afirmaban que los **centros educativos públicos de Cataluña permitían el uso del niqab**, un tipo de velo islámico que solo deja al descubierto los ojos. Sin embargo, desde el **Departamento de Educación de la Generalitat** de Cataluña contaron a *Maldita.es* que se trata de una afirmación sin fundamento y añaden que la “**Guía para el respeto a la diversidad de creencias en los centros educativos de Cataluña**” se pronuncia contra el velo integral por considerarlo “perjudicial”.

En esta línea, en febrero de 2025, estudiantes de algunos centros educativos del sur de la Comunidad de Madrid se manifestaron en **contra de la prohibición del hiyab**, velo islámico que deja la cara al descubierto, en las aulas. En respuesta, el movimiento político **Hacer Nación** creó una campaña bajo el lema “**Este 8M empodérate, ponte el burka**”. Aunque muchos usuarios creyeron que se trataba de una campaña real, en los vídeos subidos a su perfil de Twitter (ahora X) se ve que la campaña **se ha elaborado de manera irónica**. Además, el mencionado “**Ministerio de Islamización**” que aparece citado en los carteles no existe.

Pero esta supuesta **imposición de la vestimenta de las mujeres musulmanas** no solo se mueve en el contexto español. Durante el periodo de análisis también circuló una **imagen** donde, supuestamente, aparece un escaparate del centro comercial Harrods en **Londres** (Reino Unido) con **maniqués de mujeres que llevan hiyabs y burkas** y mensajes que dicen “¿de verdad queréis esto en España?”. Pero es un **buló**. **La imagen no es real** y presenta indicios de haber sido generada con **inteligencia artificial**, como que uno de los maniqués tiene solo una mano o que las luces del interior del edificio son irregulares. Además, el **escaparate** de la imagen no coincide con el de los grandes almacenes, el **logo** no es el mismo que utiliza la empresa en la actualidad y en la web **no ofrecen ni hiyabs ni burkas**.

Más allá de la **vestimenta**, Reino Unido también ha sido señalado por, supuestamente, **promover el islam entre la población**. Se viralizaron unos carteles que el Gobierno británico habría colocado para convencer a los ciudadanos de **convertirse al islam**. Pero de nuevo, era un **buló**. Aunque los carteles sí eran reales, en realidad se trataba de una **campaña de la ONG Islamic Relief para pedir “zakat”**, limosna, uno de los cinco pilares del islam. Además, las vallas publicitarias no incluían **ningún símbolo que las vinculase con el Gobierno**.

Por otro lado, son habituales los contenidos que acusan a las personas musulmanas de **ocupar espacios públicos** para celebrar sus tradiciones. Sí es cierto que en ocasiones como el Ramadán, por ejemplo, los exteriores de las mezquitas suelen ser utilizados para organizar rezos colectivos, pero no todos los contenidos que circulan en relación a estas prácticas son ciertos. Es el caso de un vídeo en el que un **grupo de hombres musulmanes cantan mientras se golpean el pecho** en la calle, difundido con mensajes como “**Barcelona rumbo al califato con la sharia**”. Sin embargo, las imágenes fueron publicadas en redes sociales como Facebook, TikTok o Instagram con hashtags y pies de foto que indican que fue grabado en **Bagdad (Irak)** durante una celebración en **conmemoración del martirio** de una de las mujeres santas más importantes para los musulmanes chiítas, Záy nab al-Kubra.

En línea con estos contenidos que acusan a las personas musulmanas de querer imponer sus tradiciones, también circulan otros que las acusan de **querer acabar con toda festividad o tradición cristiana**. Así, uno de los contenidos que más ha circulado a lo largo de los últimos años y que ha vuelto durante el periodo de análisis de este informe es el de la supuesta **demanda contra España** interpuesta por personas musulmanas ante el **Tribunal Europeo de Derechos Humanos** de Estrasburgo **por las procesiones de Semana Santa**. Sin embargo, desde esta institución contaron a *Maldita.es* que **no habían recibido ninguna demanda** de este tipo a abril de 2025.

Siguiendo con las instituciones europeas, en 2023 se acusó a la **Comisión Europea** de haber recomendado **felicitar las fiestas y no la Navidad** para ser **más inclusivos con aquellos que no son cristianos**. Sin embargo, la imagen que circuló entonces y que ha vuelto durante el periodo de análisis como un contenido *zombie* era una captura de un titular del año **2021**, cuando la Comisión publicó una guía donde, entre otras cosas, se decía que **“no todo el mundo celebra las fiestas navideñas”** y que convendría **“evitar considerar que todo el mundo es cristiano”**. Sin embargo, **la guía nunca llegó a adoptarse y se retiró ese mismo año** para ponerla en revisión. Hasta la actualidad, la Comisión no ha prohibido ni desalentado el uso de la palabra “Navidad”.

También en 2023, se afirmó que la **Embajada de Qatar en Bruselas** pretendía **construir una mezquita** anexionada a su edificio, algo sobre lo que el **Servicio Público de Asuntos Exteriores de Bélgica** no tenía constancia, o que en Estocolmo (Suecia) se había **impuesto la ‘sharia’**, ley islámica que se estaría aplicando en diversas zonas de la capital, algo que ya entonces negó el **Consejo Nacional de Suecia para la Prevención del Crimen**. Ambos contenidos han vuelto como zombies en el periodo de análisis.

Otra de las estrategias empleadas por los desinformadores es utilizar **perfiles ‘troll’** para difundir **afirmaciones falsas que parezcan estar hechas por personas afines a la inmigración** o, en este caso, al islam, para **intoxicar el debate y manipular la conversación pública**. Uno de estos perfiles identificado recurrentemente por *Maldita.es* y que ha vuelto durante el periodo de análisis es el de Jacinta Rebolledo, quien en **2022** tuiteó que el partido político **Unidas Podemos** había **pedido perdón a “todos los musulmanes”** que se hubieran **“sentido ofendidos por las procesiones de Semana Santa”**. De nuevo, se pretende reforzar la idea de que las personas musulmanas **quieren acabar con las tradiciones cristianas** y que para ello cuentan con la connivencia de figuras públicas o instituciones.

Otra de las estrategias empleadas por los desinformadores es utilizar perfiles ‘troll’ para difundir afirmaciones falsas que parezcan estar hechas por personas afines a la inmigración para intoxicar el debate.

Todos estos contenidos se han vinculado con **subnarrativas** más concretas dentro del DMS de *Maldita.es*:

- “Los musulmanes son una amenaza para Occidente y sus valores”
- “Musulmanes buscan imponer la Sharia en Europa”
- “Musulmanes están tomando control político y social en Reino Unido”
- “Musulmanes ocupan espacios públicos en Europa para rezar”
- “Cataluña está sufriendo un reemplazo religioso islamizándose”
- “El Gobierno financia la islamización de España a través de subvenciones”
- “Se está introduciendo el islam en el sistema educativo español”
- “Musulmanes buscan cambiar menús escolares para incluir comida halal y eliminar cerdo”
- “Las sensibilidades modernas están acabando con la cultura tradicional”
- “Quieren eliminar o cambiar la Navidad por razones ideológicas o políticas”

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “las personas musulmanas tienen privilegios en el acceso a las ayudas sociales y las desperdician”

Al igual que ocurría con las personas migrantes, las personas musulmanas también son señaladas como “aprovechadas” del sistema que viven de las ayudas sociales sin trabajar. Si bien en la mayoría de las narrativas se señala a grupos genéricos de personas (“inmigrantes”, “magrebíes”, “musulmanes”, “menas”, etc.) o mayoritariamente a hombres, en el caso de las ayudas sociales **la presencia de mujeres es notable.**

El ejemplo que ilustra esta realidad dentro del periodo de análisis y que ha sido identificado por *Maldita.es* como desinformador es la difusión de un vídeo en el que se ve a un **grupo de mujeres con hijab haciendo cola para entrar en una sucursal bancaria en Mazarrón** (Murcia). Estas imágenes se difundieron con mensajes como “**tú a currar, los moros a cobrar**” o “**todas las moritas a sacar la paguita que les pagamos los españoles con nuestro sudor y sacrificio**”.

Las personas musulmanas también son señaladas como “aprovechadas” del sistema que viven de las ayudas sociales sin trabajar.

Sin embargo, la sucursal bancaria del vídeo, **Grupo Cajamar**, contó a *Maldita.es* que las mujeres formaban parte de un grupo de “**60-70 trabajadoras del campo**” que habían estado **trabajando durante cuatro meses** en la zona de Mazarrón y que el día que se grabaron las imágenes habían ido “**a recoger el dinero del importe de sus salarios antes de regresar a su país**”. Además, los contenidos con los que se difundió la imagen también afirmaban que estas mujeres estaban cobrando el **Ingreso Mínimo Vital** o la **Renta Básica de Inserción**, pero ninguna de estas ayudas prioriza el acceso a las personas extranjeras o musulmanas en el acceso, es una ayuda que se otorga en función de la renta.

En cuanto a los **3 contenidos zombies** identificados durante el periodo de análisis por *Maldita.es* como desinformadores o necesitados de contexto, también se ha replicado este **señalamiento a las mujeres musulmanas como “aprovechadas”** de las ayudas sociales, tanto económicas como en especie. Uno de los ejemplos más destacados dentro de esta narrativa es el de una **mujer con velo** a la que grabaron, en 2021, [recogiendo comida en un banco de alimentos con un coche Mercedes](#). Con mensajes como “con un Mercedes esta mora envía a sus hijos al Banco de Alimentos. Pero vosotros seguid dando dinero para Cáritas y otras ONG que colaboran con la invasión marroquí” (sic.) **la mujer del vídeo fue señalada como extranjera y aprovechada.**

Sin embargo, las imágenes fueron grabadas en el **Banco de Alimentos de Lugo** (Galicia), donde la mujer estaba ayudando a otras familias a recoger alimentos, como ella misma contó a *Maldita.es*. Además, es **española** y nacida en Lugo. La viralización de estas imágenes y los mensajes desinformadores que las acompañaban **afectaron a la vida personal de la mujer**, que tuvo que acudir al médico para que le recetase pastillas para dormir debido a la ansiedad que le estaba provocando la situación.

Pero ella no fue la única afectada por la desinformación. El **Banco de Alimentos de Lugo** también contó a *Maldita.es* que tras la difusión de las imágenes, comenzaron a **recibir** amenazas e insultos por, supuestamente, **estar dando “la comida de los españoles a los musulmanes”**. Este es otro ejemplo de la extranjerización del islam, pues es posible ser español y musulmán a la vez.

Por otro lado, los **vídeos de humor descontextualizados** también han vuelto durante estos meses como contenidos *zombies*. Es el caso del vídeo de una mujer de Barcelona que afirmaba [recibir ayudas por estar casada con un hombre marroquí](#), algo que ella misma calificó como **parodia**. Además, en Barcelona **ninguna de las ayudas sociales** disponibles en el momento de la difusión del vídeo incluían **la nacionalidad como un requisito**.

También en Cataluña, aunque esta vez de manera más genérica, los desinformadores afirmaron, ya en 2019, que los **“musulmanes procedentes de Marruecos” vivían en un 80% de las ayudas sociales**. Sin embargo, como suele ocurrir con este tipo de afirmaciones, **no se aportaban pruebas** que las respaldasen, además de **no existir registros públicos de la religión** que practican las personas beneficiarias de las ayudas sociales. Los contenidos difundidos también aseguraban que **7.000 personas musulmanas percibían estas prestaciones desde Marruecos**, pero tanto la Renta Garantizada de Ciudadanía de Cataluña como el Ingreso Mínimo Vital **exigen residir en España de manera continuada y regular**.

Por último, señalar que dentro de esta narrativa sobre los privilegios a la hora de acceder a ayudas sociales, identificamos la **subnarrativa** de que “las mujeres musulmanas reciben ayudas sin trabajar en España”, como se ejemplifica en la mayoría de los contenidos expuestos.

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “los gobiernos están impulsando políticas contra el islam porque este es malo para las sociedades y hay que hacer lo mismo”

Otra de las narrativas identificada dentro de la categoría de “minorías religiosas” es la de la implantación de **políticas islamófobas**. Aunque se trata de una categoría en la que, en esta ocasión, *Maldita.es* solo **ha identificado un ejemplo desinformador**, es importante señalarla como otra de las estrategias empleadas por los desinformadores: afirmar que ya hay gobiernos que están implantando medidas en contra del islam y que animan a hacer lo mismo.

Es el caso de **China derribando**, supuestamente, **mezquitas** por considerar que **“el islamismo es una enfermedad mental”**. Las mismas imágenes también se difundieron señalando que habían sido grabadas en la **India** bajo el mismo argumento. Pero de nuevo, aunque el vídeo era real, **no tenía nada que ver con el islam**.

Otra de las estrategias empleadas por los desinformadores: afirmar que ya hay gobiernos que están implantando medidas en contra del islam.

Las imágenes muestran una excavadora derribando lo que parece ser una mezquita blanca y azul, pero en realidad **el edificio demolido era parte de las instalaciones de un parque temático en Indonesia** que las autoridades ordenaron destruir en marzo de 2025 por no tener licencia. No se trataba, por tanto, de una mezquita real.

En este caso, el DMS de *Maldita.es* no identificó subnarrativas específicas.

La narrativa que afirma que “las personas musulmanas son terroristas”

Esta asociación no se hace de manera aislada, sino que resurge cuando se producen hechos violentos y las autoridades todavía no han dado una versión oficial.

Otra de las asociaciones habituales para con las personas musulmanas es la de considerarlas **terroristas** únicamente por su religión. Esta asociación no se hace de manera aislada, sino que resurge cuando se producen hechos violentos y las autoridades todavía no han dado una versión oficial o la información que circula no está del todo clara. Se trata, como ya se explicó anteriormente, de una **estrategia recurrente entre los desinformadores tras**

momentos de shock en los que imperan los vacíos de información fiable.

El ejemplo identificado durante el periodo de análisis como desinformador y que ilustra esta realidad tiene que ver con el **atentado contra el mercado navideño de Magdeburgo** (Alemania) el 21 de diciembre de 2024. Tras los

hechos, comenzó a circular un vídeo de cinco segundos en el que se ve a un policía apuntando con una pistola al presunto atacante mientras se escuchan gritos en alemán. Los mensajes que acompañaban estas imágenes afirmaban que **el presunto autor del ataque gritaba ‘Allahu Akbar’** (‘Dios es grande’, en árabe).

Desde *Maldita.es* se investigó el vídeo, que en su versión original dura más de un minuto, y tanto las personas hablantes de árabe y alemán consultadas como una lingüista forense concluyeron que **no había evidencias sólidas que respaldasen que esta persona estuviera gritando ‘Allahu akbar’**.

Este contenido encaja en tres de las **subnarrativas** identificadas por el DMS de *Maldita.es*:

- “Los musulmanes son una amenaza terrorista”
- “Musulmanes en Europa son responsables de violencia y ataques”
- “Los musulmanes son una amenaza para Occidente y sus valores”

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “las personas musulmanas saturan los servicios públicos”

Otra narrativa identificada en relación a las personas musulmanas es aquella que las señala también como “inmigrantes” y las acusa de hacer un **mal uso de los servicios públicos**, como la sanidad, en detrimento de las personas nacionales.

Al igual que ocurría con la cadena de WhatsApp sobre la negativa de diferentes alcaldes a suprimir la carne de cerdo de los menús escolares, en este caso el contenido difundido ha sido una supuesta carta de una [enfermera de un hospital de Múnich](#) (Alemania) quejándose de la **insostenible situación de la sanidad alemana por culpa de las personas musulmanas y extranjeras**.

Este texto, que se difunde como actual en español, **lleva circulando en inglés** desde, al menos, **2015**. En ese momento, la versión de la carta incluía una pequeña introducción sobre quién era la mujer que escribía la misiva, que entonces era médica, no enfermera. A partir de ahí, el texto es idéntico al que ahora circula en español y en el que se afirma, sin aportar pruebas, que **los hombres musulmanes se niegan a ser atendidos por mujeres o que las personas migrantes importan “enfermedades exóticas”**, entre otras.

En origen, la difusión de esta carta no fue casual, sino que coincidió con la llegada de más de un millón de personas refugiadas a Alemania procedentes de Siria, Afganistán e Irak en 2015, como publicó la [Organización Internacional para las Migraciones](#) (OIM). Esta institución señaló a **Alemania como el principal destino de migrantes y refugiados en la Unión Europea** en aquel momento, algo que también menciona la carta: **“Por ahora la frontera está cerrada, pero ya hay un millón de ellos aquí y no podremos deshacernos de ellos”**. De nuevo, los desinformadores **aprovechan el contexto** para generar caos.

En cuanto a las **subnarrativas** presentes en este contenido, el DMS de *Maldita.es* ha identificado cinco:

- “Los musulmanes son una amenaza para Occidente y sus valores”
- “Musulmanes en Europa son responsables de violencia y ataques”
- “Los inmigrantes son una amenaza para la seguridad de los países occidentales”
- “El Gobierno prioriza a los inmigrantes sobre los ciudadanos locales”
- “Los inmigrantes musulmanes no respetan la cultura occidental”

En origen, la difusión de esta carta coincidió con la llegada de más de un millón de personas refugiadas a Alemania procedentes de Siria, Afganistán e Irak en 2015

La narrativa que utiliza desinformación para afirmar que “el islam es una religión machista”

Por último, otra de las narrativas que encontramos en relación con las personas musulmanas es el señalamiento del islam como una **religión machista que denigra a las mujeres**, en un intento por desacreditarla frente a religiones mayoritarias, que se dibujan como más abiertas y tolerantes.

Así, durante el periodo de análisis volvió a circular un contenido que ya había sido difundido en **2019**. Se trata de un vídeo de una supuesta cadena iraní en el que se ve cómo la **retransmisión de una competición de atletismo femenina es censurada** para que no se vea el cuerpo de las mujeres. Sin embargo, **no hay pruebas de que haya sido emitido por una televisión de Irán**, ya que el vídeo no lleva el distintivo de ninguna cadena. Además, la **Embajada de Irán** en España contó a *Maldita.es* que el vídeo **no había sido emitido por ningún canal** de la República Islámica de Irán.

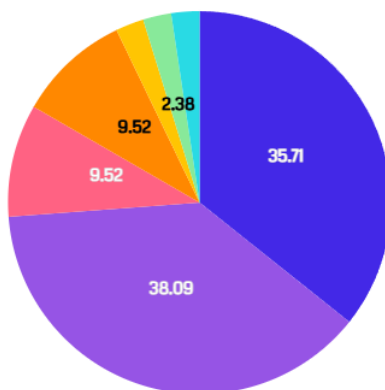
En este caso, el DMS de *Maldita.es* no identificó subnarrativas específicas.

Se señala al islam como una religión machista que denigra a las mujeres, en un intento por desacreditarla frente a religiones mayoritarias.

RELIGIÓN

Principales narrativas detectadas entre el 16 de noviembre de 2024 y el 15 de mayo de 2025 (%)

- Las personas musulmanas son delincuentes e incívicas
- Las personas musulmanas imponen sus costumbres y tradiciones en detrimento de los valores cristianos occidentales
- Las personas musulmanas tienen privilegios en el acceso a las ayudas sociales y las desperdician
- Los gobiernos están impulsando políticas islamófobas
- Las personas musulmanas son terroristas
- Las personas musulmanas saturan los servicios públicos
- El islam es una religión machista



Fuente: Base de datos interna de Maldita.es

5. Perfil de las personas sobre las que se desinforma

En todas las narrativas expuestas a lo largo del informe se identifican contenidos que, en su mayoría, **generalizan sobre la población migrante y/o musulmana**. Sin embargo, hay algunos de ellos que sí señalan a personas en concreto. Es el caso de la **violencia** o la **invasión**, por ejemplo, atribuidas en exclusiva a **hombres jóvenes**, incluso a menores de edad. Las **mujeres** suelen estar más presentes en la narrativa de las **ayudas sociales** o de la **imposición de costumbres**, como en el caso de la vestimenta habitual en el islam.

En el caso de los niños, niñas y adolescentes no acompañados/as, la tendencia habitual es agruparlos bajo el término “menas” de forma deshumanizante.

En el caso de los **niños, niñas y adolescentes no acompañados/as**, la tendencia habitual es agruparlos bajo el término “menas” de forma **deshumanizante** y **sin hacer distinción de género** de forma explícita. Así, a lo largo del informe se han visto ejemplos que los vinculan especialmente con la **violencia**, como en el caso del asesinato de una [educadora social en un piso tutelado de Badajoz](#), aunque en realidad los detenidos eran dos chicos españoles de 14 años y una chica de 17.

Este tipo de mensajes refuerzan la idea de que la infancia migrante que llega sola a Europa lo hace con la **intención de delinquir**. Además, el Defensor del Pueblo desaconseja el uso del término “mena” por considerar que “**contribuye a quitarles dignidad**”.

Los hombres **marroquíes/magrebíes** son el otro gran perfil señalado por la desinformación, especialmente los hombres jóvenes, llamados “joenlandeses” en muchos casos. Al igual que ocurría con los menores, la **narrativa de la violencia y la delincuencia** es la que más contenidos desinformadores agrupa. Así, son señalados como autores del [tiroteo de San Fernando](#) (Cádiz), del [apuñalamiento en un cajero de Salt](#) (Girona) o, en el caso

concreto de los **marroquíes**, como [el colectivo más numeroso de las cárceles españolas](#). Todos ellos son contenidos desinformadores.

Aunque la desinformación identificada se encuentra en un plano digital, *Maldita.es* ha identificado casos en los que está podría

Aunque la desinformación identificada se encuentra en un plano digital, *Maldita.es* ha identificado casos en los que está podría estar vinculada con una violencia física.

llegar a estar vinculada con una violencia física. Una **investigación** llevada a cabo por *Maldita.es* muestra que, en canales donde se desinforma sobre personas inmigrantes, hay timadores que aprovechan la indignación de quien se cree estos contenidos para ofrecer armas de fuego. Las ofertas para comprar armas se encontraron en chats repletos de mensajes como “**dos tiros y se arregla**” o “**justicia violenta ya, hay que encontrar a esta escoria y hacerlos desaparecer**”.

De los **223** mensajes que ofrecían armas detectados en **chats antimigración**, más del 21% respondían a publicaciones que señalaban a las personas migrantes como responsables de **agresiones físicas**; más del 20% les señalaba como **delincuentes**; y el 18% los señalaba como supuestos **autores de asesinatos**.

Luis Miguel Sánchez, profesor del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Salamanca, cuenta que, respondiendo a estos contenidos con mensajes que ofrecen armas, los usuarios buscan “**alimentar el discurso radical, como una forma de alimentar la ideología de provocar actos que sean extremos**”.

Siguiendo con el perfil del objetivo de las desinformaciones identificadas, en el caso de las **personas musulmanas**, las narrativas principales son la de la **imposición de costumbres propias del islam** en detrimento de los valores cristianos occidentales y, de nuevo, la de la **violencia**, especialmente la violencia sexual de **hombres** contra niñas menores de edad, como en el caso de la red de explotación sexual infantil en Reino Unido. Los mal llamados “**menas**” también se enmarcan dentro de la narrativa de la violencia cuando son musulmanes, como en el “**motín**” del **centro de menores La Purísima**, de Melilla.

Las mujeres musulmanas son señaladas o bien como víctimas, como sumisas bajo velos islámicos o como aprovechadas del sistema.

Las **mujeres**, por su parte, son señaladas o bien como **víctimas**, como en el caso de las niñas siendo embarazadas por hombres adultos o forzadas a casarse, o como sumisas bajo velos islámicos. También se las señala como aprovechadas del sistema que reciben prestaciones económicas sin trabajar o comida que después desperdician.

Estos datos coinciden con los recogidos por el **Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia** (OBERAXE), que en su último informe trimestral (enero-marzo 2025), destacan que el discurso de odio en redes sociales se dirigió principalmente hacia las **personas procedentes del norte de África** (74%) y las **personas musulmanas** (17%). También señalan que más de la mitad de los contenidos buscan la “**deshumanización y degradación**” de las personas a las que atacan a través de un **lenguaje explícitamente agresivo**, algo que también ha detectado *Maldita.es* en los mensajes analizados a lo largo del informe.

Para la difusión de todos estos contenidos, los desinformadores se valen de **términos alternativos** para, entre otras cosas, **eludir las restricciones de los algoritmos** en redes sociales e ironizar sobre el origen o la apariencia física de las personas migrantes valiéndose de “dobles sentidos”. Así, es habitual detectar palabras como “jovenlandés”, “pelobrócoli” o “pagapensiones” en contenidos sobre migración o religión islámica que, según el **Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE)**, “**promueven mensajes de odio con el propósito de no ser detectados por el público general**”.

Para la difusión de todos estos contenidos, los desinformadores se valen de términos alternativos para, eludir las restricciones de los algoritmos en redes sociales.

6. Principales plataformas en las que se han identificado los contenidos

La desinformación no circula a través de una única plataforma, sino que se expande simultáneamente por todas ellas, en mayor o menor medida en función del país. En el caso de **España**, el 27% de los/as españoles/as utiliza WhatsApp como principal fuente de información, mientras que el **26% emplea Facebook** para el mismo fin, según el **Digital News Report de 2024**, publicado por el **Reuters Institute** de la Universidad de Oxford. En comparación con los datos de 2023, WhatsApp se mantiene, mientras **Facebook cae cinco puntos porcentuales y Twitter (ahora X) pasa del 18% al 16%**. Las únicas plataformas que **mejoran la confianza** que las personas usuarias depositan en ellas para consumir noticias son TikTok (11%) y YouTube (22%).

El problema de que un canal de mensajería como WhatsApp sea el más elegido por los/as usuarios/as para informarse es que está encriptado y no hay control sobre él, lo que también facilita la difusión de desinformación. Así, durante el periodo analizado, este fue el medio desde el que más contenido se derivó a *Maldita.es*. En el caso de la categoría “migración/racismo”, el porcentaje de contenidos alcanzó el **34,53%**, mientras que en la categoría de “religión”, en la que también se incluyen aquellos contenidos que mencionan a la migración o dibujan a las personas musulmanas desde una perspectiva extranjerizadora, el porcentaje fue del **48,57%, notablemente superior**, al contrario de lo que ocurría en informes anteriores, donde los porcentajes estaban prácticamente igualados.

El problema de que un canal de mensajería como WhatsApp sea el más elegido por los/as usuarios/as para informarse es que está encriptado y no hay control sobre él.

Es importante matizar que hay contenidos desinformadores que son **derivados a través de más de una plataforma** y que aunque en este informe se señale únicamente aquella en la que *Maldita.es* las ha identificado, no tiene por qué significar que no estén presentes también en otras.

Al igual que ocurría en anteriores informes, **Twitter (ahora X)** sigue siendo la **segunda plataforma** en la que más desinformación ha detectado *Maldita.es*. En este caso, **no hay una diferencia significativa** entre los contenidos de la categoría “migración/racismo” y los de la categoría “religión”, representando **más del 20%** en ambos casos. Estas cifras no son sorprendentes si se tiene en cuenta que la plataforma se encuentra involucrada en una investigación por vulnerar la **Ley de Servicios Digitales** en Europa, en vigor desde el 25 de agosto de 2023.

La Comisión Europea, encargada de llevar a cabo la investigación, afirmó en su [análisis preliminar](#) que Twitter **sí está incumpliendo la ley por no ser transparente en temas de publicidad**, no proporcionar a los investigadores **acceso a sus datos públicos** y por hacer que la **marca de verificación azul sea de pago**, lo que dicen que “engaña a los usuarios y afecta negativamente” a su capacidad de tomar **“decisiones libres e informadas”** sobre “la autenticidad de las cuentas y el contenido con el que interactúan”.

En este contexto, **Elon Musk**, actual dueño de la plataforma, no solo no ha contribuido a frenar la desinformación en Twitter, sino que ha introducido cambios que han dejado más desprotegidos a los usuarios frente a estos contenidos. Es el caso de las [notas de la Comunidad](#), una herramienta muy alabada por Musk en sus inicios al considerarlas **“increíbles para luchar contra la desinformación”** y **“muy difíciles de manipular”**.

Sin embargo, desde que forma parte del **Gobierno de Estados Unidos**, ha iniciado una cruzada contra ellas, afirmando que están siendo **“cada vez más manipuladas por los gobiernos y medios de comunicación tradicionales”**. Estas afirmaciones llegaron justo después de que los usuarios pusieran varias de estas notas en tuits suyos y de que lo **acusaran de eliminarlas**, aunque Musk afirma que no tiene la capacidad de hacer tal cosa, algo que es difícil de discernir debido a la mencionada falta de transparencia de la plataforma.

Instagram es la **tercera plataforma** en la que más contenidos se han identificado, algo que encaja con que el 7 de enero de 2025, **Mark Zuckerberg**, CEO de Meta, anunciase [cambios en las políticas de moderación](#) de contenido de esta plataforma, Facebook y Threads.

Desde entonces y como novedades en lo que la empresa califica como **“contenidos de odio”**, se permite el **uso de lenguaje “insultante”** o que **incita “a la exclusión”** en debates sobre temas como la **migración**. Además, se permite afirmar que todas **las personas de un mismo grupo son delincuentes**, como ocurre con las personas migrantes o pertenecientes a minorías religiosas, o que una **persona o grupo no debería existir** por razón de raza o afiliación religiosa. También es posible **declararse abiertamente islamófobo o racista**, entre otros.

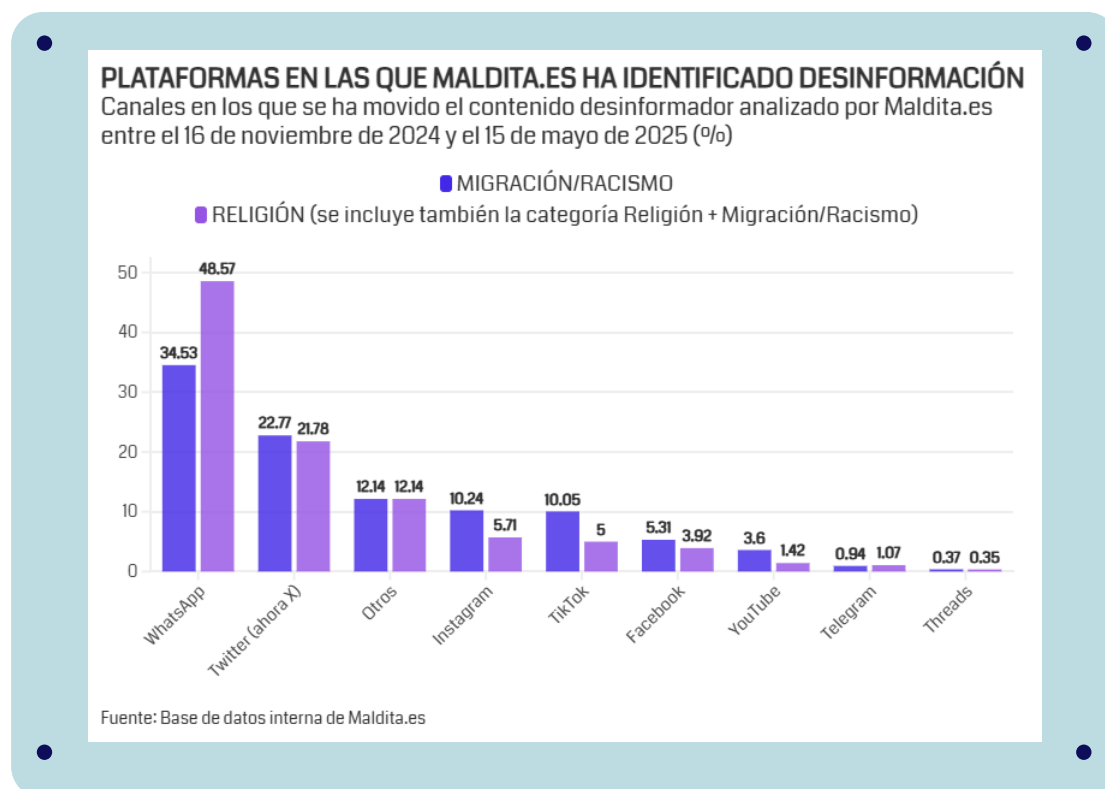
Por otro lado, **Facebook** se mantiene como una plataforma menor dentro del análisis de contenidos elaborado por *Maldita.es* en el periodo analizado. Aunque esta red social se erige como [la segunda más utilizada por el 26% de la población española para el consumo de noticias](#), en el caso de la categoría de “migración/racismo” solo el **5.31%** de los contenidos proceden de esta plataforma. Para aquellos marcados como **“religión”**, el porcentaje baja hasta el **3.92%**,

Es importante tener en cuenta que esto se puede deber principalmente al **método de trabajo** de *Maldita.es*, que centra sus esfuerzos en la **detección temprana en redes cerradas como WhatsApp** porque las investigaciones previas realizadas por la Fundación señalan que **las campañas de desinformación se prueban primero ahí antes de saltar a redes más**

abiertas como Facebook. Esto no significa que la presencia de estas narrativas en esta u otras redes sociales sea menor, pero no forman parte de este análisis del trabajo exclusivo de *Maldita.es*.

En el caso de **TikTok**, que en el **Digital News Report 2024** del Reuters Institute ocupa la sexta posición en cuanto a plataforma más utilizada por los/as usuarios/as, en el análisis de *Maldita.es* sube hasta el **cuarto puesto** en la categoría “migración/racismo”. Así, un **10,05%** de los contenidos desinformativos identificados circulaban en esta plataforma, casi el mismo porcentaje que Instagram.

En cuanto a los **formatos** de difusión, los contenidos se mueven en forma de imagen o vídeo, pero también en formato URL, redirigiendo, entre otras, a **webs desinformativas** que publican contenido en un formato que imita al de una noticia real. En estos casos, el contenido suele partir de algún **elemento real tergiversado**. También es posible que estos contenidos lleguen a ser identificados porque se **formulen como preguntas o planteen dudas directas** a *Maldita.es*. En ambos casos, este contenido se agrupa bajo la categoría de “**otros**”. Alrededor del 12% de los contenidos sobre “**migración/racismo**” y “**religión**” analizados por *Maldita.es* circularon de este modo.



7. Conclusiones

La violencia, la invasión, la imposición de costumbres o los privilegios en el acceso a las ayudas sociales han vuelto a ser las narrativas más recurrentes

La violencia, la invasión, la imposición de costumbres o los privilegios en el acceso a las ayudas sociales han vuelto a ser las narrativas sobre las personas migrantes, racializadas y/o musulmanas más recurrentes durante los seis meses que abarca este análisis. También ha sido habitual la extranjerización del islam y su identificación con una nacionalidad, situando a las personas musulmanas como los “otros” frente al sistema de valores cristianos occidentales.

En cuanto a los perfiles más recurrentes hacia los que se dirigen estas narrativas desinformadoras, destacan los hombres marroquíes/magrebíes, los niños, niñas y adolescentes extranjeros/as no acompañados/as y las personas musulmanas en general. Las mujeres, por su parte, suelen ser señaladas en aquellos contenidos que tienen que ver con las ayudas sociales o el desperdicio de las mismas, especialmente si son mujeres musulmanas con velo, a las que se asocia con el estereotipo de subvencionadas y extranjeras, como ocurría con la mujer grabada en el [Banco de Alimentos de Lugo](#).

Cristina Rodríguez Reche, investigadora postdoctoral de la Universidad Autónoma de Barcelona, señala que “si una mujer musulmana decide exteriorizar que es musulmana de alguna forma, siempre va a ser percibida de forma diferente por la sociedad mayoritaria”. Además, añade que esto se hace con el objetivo de construir “una identidad española muy marcada, muy blanca, muy católica (...) que se percibe incompatible con (...) el hecho de que haya nuevas generaciones de musulmanes que sean españolas”.

Por otro lado, una de las percepciones más reforzadas por las narrativas identificadas durante el periodo de análisis es el de la inseguridad ciudadana. Así, según una [encuesta representativa](#) elaborada por la Fundación ISEAK en 2024, organización sin ánimo de lucro, el 54% de los encuestados en España piensa que la inmigración aumenta la delincuencia. Como consecuencia, se genera una mayor oposición a la entrada de la inmigración. Sin embargo, si observamos los resultados del [último barómetro](#) del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de abril de 2025, la población en España no considera la inmigración como uno de los tres principales problemas.

Una de las percepciones más reforzadas por las narrativas identificadas durante el periodo de análisis es el de la inseguridad ciudadana.

Estas narrativas se han identificado especialmente a través de WhatsApp, donde el sistema de cifrado de extremo a extremo imposibilita el monitoreo de estos contenidos desinformativos. Gracias a ello, se convierte en una poderosa arma de difusión de desinformación, especialmente en España, donde el **27% de la población utiliza esta aplicación** para informarse, según el [Digital News Report de 2024](#).

Twitter (ahora X) es la otra gran plataforma en la que *Maldita.es* ha identificado desinformación. Esto sucede a la par que Elon Musk, además de tener abierta una investigación por parte de la Comisión Europea por [incumplir la Ley de Servicios Digitales](#) (DSA), ha iniciado una batalla contra las **notas de la comunidad**, a las que un día alabó y ahora critica. Además, Grok, la IA de Twitter, ha sido utilizada sin restricciones para [crear imágenes racistas](#) utilizando a **deportistas racializados** como Aurélien Tchouaméni, Lamine Yamal o Vinicius Junior, lo que también **contribuye a la desinformación**.

Algo similar ocurre con las plataformas que forman parte de **META** (Instagram, Facebook y Threads), que desde los [últimos cambios](#) anunciados por Mark Zuckerberg, permiten la difusión de contenidos racistas, entre otros, o denominarse abiertamente islamófobo. Así, **Instagram es la tercera plataforma** en la que más contenido desinformativo ha identificado *Maldita.es* durante el periodo de análisis.

Estas narrativas, lejos de circular aisladamente, son fruto del contexto en el que se enmarcan.

También es importante entender que estas narrativas, lejos de circular aisladamente, **son fruto del contexto en el que se enmarcan**. Así, el segundo mandato de [Trump](#) como presidente de Estados Unidos o los [ataques de Israel sobre Palestina](#) han sido aprovechados para difundir desinformación sobre las personas

migrantes. Además, los desinformativos también se han valido de los [vacíos de información](#) después de hechos impactantes o situaciones de crisis para intoxicar el debate y difundir contenido racista o islamóbo. Un ejemplo es el [tiroteo ocurrido en San Fernando](#) (Cádiz) en el mes de abril de 2025, atribuido inicialmente a un “**árabe**” o “**magrebí**”, pero que resultó ser un hombre español de Málaga.

Más allá de influir sobre el debate público acerca de las personas migrantes, *Maldita.es* ha identificado casos en los que esta desinformación podría llegar a estar vinculada con la **violencia física**. La [investigación](#) elaborada por *Maldita.es* en canales de Telegram muestra que hay timadores que aprovechan la indignación de quien se cree estos contenidos desinformativos para ofrecer armas de fuego. **Luis Miguel Sánchez**, profesor del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Salamanca, explica que los formatos **en los que se presentan estos contenidos desinformativos** (imagen, vídeo y mensajes cortos) son una **característica fundamental para “la radicalización y la difusión de odio”**.

Desde el **Grupo de Tráfico de Armas de la Jefatura de la Información de la Guardia Civil**, también cuentan a *Maldita.es* que, dado que **Telegram** es un “**entorno no colaborativo y opaco** a la hora de investigarlo”, los estafadores se aprovechan para intentar captar posibles clientes, en este caso, de compra de armas.